

Юрій Іванович Скорін,*канд. техн. наук, доцент,*

ORCID 0009-0004-5218-6369

e-mail: Yuriy.Skorin@hneu.net

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків

ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ ВМІСТОМ WORDPRESS З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕБ-ОРІЄНТОВАНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Постановка проблеми. Цифрова трансформація бізнес-середовища у 2025 році досягла точки, коли автоматизація перестала бути опцією для конкурентоспроможності — вона стала базовою умовою виживання. За даними дослідження компанії Kissflow 2025 року, 78% керівників бізнесу підтверджують, що автоматизація підвищує загальну продуктивність організації [5], а аналітики McKinsey фіксують зниження операційних витрат на 24% та зростання доходів на 15% у компаніях, що активно впроваджують автоматизовані рішення. Паралельно із цим спостерігається стрімке зростання обсягів даних та вимог до швидкості обробки інформації — 89% співробітників відмічають, що автоматизація рутинних процесів зробила їхню роботу цікавішою та дозволила зосередитися на стратегічних завданнях [6]. Сучасні підприємства стикаються з низкою викликів, пов'язаних із управлінням контентом, обробкою замовлень, комунікацією з клієнтами та інтеграцією різнорідних систем. Традиційні підходи до керування цими процесами вимагають значних людських ресурсів та часових витрат. Дослідження в галузі бізнес-автоматизації демонструють, що ручна обробка замовлень призводить до помилок у 22% випадків, тоді як автоматизовані системи знижують цей показник до 3%. Крім того, 18% потенційних клієнтів очікують відповіді від бренду протягом хвилини навіть у неробочий час, що фізично неможливо забезпечити без автоматизації. У контексті вибору платформи для автоматизації бізнес-процесів WordPress займає унікальну позицію. Станом на травень 2025 року WordPress керує 810 мільйонами веб-сайтів, що становить 43,6% усіх сайтів у світі та 65,2% ринку CMS. Платформа еволюціонувала від простого інструменту для ведення блогів до потужної екосистеми з понад 60 тисячами плагінів та 31 тисячею тем, здатної вирішувати складні корпоративні завдання. WordPress пропонує REST API для інтеграції з зовнішніми системами [6–9], підтримує кастомні типи записів для моделювання бізнес-сутностей та забезпечує гнучку систему ролей і прав доступу. Проте, незважаючи на

широке використання WordPress як CMS, його потенціал для комплексної автоматизації бізнес-процесів залишається недостатньо розкритим та систематизованим [5].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз сучасних наукових джерел свідчить про зростаючий інтерес дослідників до проблематики підвищення ефективності бізнес-процесів. Основну увагу науковців в публікації [1] було спрямовано на вивчення й аналіз сучасних методів підвищення ефективності бізнес-процесів компаній в епоху цифрової трансформації. Для досягнення поставленої мети в ході дослідження авторами було визначено сутність понять «бізнес-процес» і «цифрова трансформація», а також встановлено взаємозв'язок між оптимізацією бізнес-процесів та їх цифровою трансформацією. На основі проведених досліджень авторами розроблено рекомендації щодо використання цифрових інструментів у практиці бізнесу. Запропоновано застосування інтелектуальних систем навчання, гейміфікації бізнес-процесів, віртуальної та доповненої реальності для тренувань і маркетингу, технології блокчейн для забезпечення прозорості ланцюгів постачання, інтерактивних звітів та дашбордів для аналізу даних у реальному часі, а також краудсорсингу інновацій і мікронавчання для підвищення кваліфікації співпрацівників. На сьогодні існує досить багато різних думок щодо сутності та принципів підвищення ефективності бізнес-процесів, так стаття [2] дає змогу зрозуміти, що підвищення ефективності діяльності підприємства передбачає оптимізацію всіх бізнеспроцесів, пов'язаних з виробництвом готової продукції починаючи з замовлень сировини до безпосереднього виробництва продукції. У статті був проведений аналіз роботи виробничого підприємства та виокремлені його основні функції. Покращити результати діяльності підприємства, можна через підвищення ефективності використання складського приміщення, покращення точності та швидкості у виконанні завдань, оптимізацію кількості співробітників складу та наявність сучасного обладнання, що дозволить швидко



та якісно виконувати складські операції.ні функції. Разом з тим, у статті [3] акцентовано увагу на ключових пріоритетах діяльності організацій ІТ-сектору, серед яких одним із визначальних є забезпечення ефективності бізнес-процесів. Обґрунтовано доцільність застосування нового підходу до формування ефективності бізнес-процесів, який, окрім традиційних складових, до яких здебільшого відносять фінансову, матеріально-технічну, кадрову, маркетингову, логістично-збутову та ін., передбачає необхідність розвитку процесів цифровізації та діджиталізації бізнес-процесів, посилення інноваційної спроможності підприємств та підвищення їхньої інвестиційної привабливості. У цьому контексті запропоновано розглядати механізм забезпечення ефективності бізнес-процесів ІТ-організацій як елемент загальної системи управління, який орієнтований на оптимізацію підприємницької діяльності в умовах цифрової трансформації економіки. Сформульовано концептуальні засади розробки та реалізації відповідного механізму, що включають вдосконалення систем управління ефективністю бізнес-процесів, а також підвищення результативності застосування економічних інструментів.

Формулювання мети статті. *Метою статті* є підвищення ефективності веб-орієнтованих бізнес-процесів, скорочення часу виконання рутинних операцій, зменшення кількості помилок та покращення якості обслуговування клієнтів шляхом застосування система керування вмістом WordPress у якості платформи для автоматизації бізнес-процесів. Актуальність дослідження зумовлена декількома чинниками. По-перше, зростаючою потребою середнього та малого бізнесу в доступних рішеннях для автоматизації, які не вимагають значних інвестицій у дорогі ERP та BPMS-системи. По-друге, відсутністю комплексних методик застосування WordPress саме як платформи для автоматизації бізнес-процесів, а не лише як інструменту для публікації контенту. По-третє, стрімким розвитком low-code та no-code підходів, що робить автоматизацію доступною для бізнес-користувачів без глибоких технічних знань. По-четверте, критичною необхідністю для українського бізнесу адаптуватися до викликів 2025 року через цифрову стійкість та оптимізацію ресурсів. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання: провести аналіз проблематики автоматизації бізнес-процесів та обґрунтувати доцільність використання WordPress як платформи для реалізації автоматизованих рішень; здійснити порівняльний аналіз підходів до автоматизації бізнес-процесів та платформ їх реалізації, виявивши переваги і обмеження WordPress у контексті різних сценаріїв застосування; розробити теоретичні та методичні основи побудови автоматизованих рішень у середовищі WordPress, включаючи моделювання бізнес-процесів, проєктування архітектури

та алгоритми реалізації воркфлоу; спроектувати та реалізувати прототип системи автоматизації для конкретного кейсу з використанням можливостей WordPress; провести експериментальні дослідження розробленого рішення з оцінюванням ключових метрик ефективності; виконати порівняльний аналіз результатів та оцінити економічну доцільність запропонованого підходу. Сформульовані завдання формують логічну послідовність дослідження від аналізу проблематики через теоретичне обґрунтування та проєктування до практичної реалізації та експериментальної верифікації. Кожне завдання має чітко визначені критерії виконання, що дозволяє об'єктивно оцінити ступінь досягнення поставлених цілей.

Методи проведення дослідження. Методи дослідження включають порівняльний аналіз CMS-платформ та підходів до автоматизації (BPM, BPMS, RPA, low-code/no-code), моделювання бізнес-процесів через BPMN 2.0, проєктування архітектури рішення з використанням патернів WordPress. Наукова новизна дослідження полягає у наступному: удосконалено методику моделювання бізнес-процесів у середовищі WordPress, що відрізняється від наявних врахуванням специфіки кастомних типів записів і таксономій для представлення бізнес-сутностей, що дозволяє підвищити гнучкість системи на 20–25%; набуло подальшого розвитку застосування REST API WordPress для інтеграції з зовнішніми системами через розроблення підходу до проєктування endpoints з урахуванням безпеки та продуктивності, що забезпечує пропускну здатність до 1200 запитів на хвилину; вперше запропоновано комплексну методику оцінювання придатності WordPress для автоматизації конкретних бізнес-процесів, що враховує технічні обмеження платформи, вимоги до масштабованості та характеристики предметної області. Практична цінність роботи полягає у розробленні працездатного прототипу системи автоматизації на базі WordPress, що може бути адаптований для різних типів організацій. Результати дослідження надають керівникам підприємств обґрунтовані рекомендації щодо доцільності вибору WordPress як платформи для автоматизації, а розробникам — практичні паттерни реалізації типових сценаріїв воркфлоу. Запропоновані рішення дозволяють скоротити термін впровадження автоматизації на 30–40% порівняно з розробкою на традиційних фреймворках та знизити вартість володіння системою завдяки використанню відкритого програмного забезпечення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасне бізнес-середовище характеризується стрімким зростанням складності операційної діяльності та необхідністю швидкого реагування на зміни ринкових умов. Бізнес-процеси, які ще десятиліття тому вважалися достатньо ефективними при ручному

виконанні, сьогодні стають критичними вузькими місцями, що обмежують масштабованість та конкурентоспроможність організацій. За визначенням, бізнес-процес являє собою послідовність взаємопов'язаних кроків або дій, виконуваних у певній послідовності для досягнення конкретного бізнес-результату. Кожен процес має чітко визначені входи — ресурси чи інформацію, необхідні для його виконання, та виходи — продукти або послуги, створені внаслідок трансформації входів. Проблематика ручного виконання бізнес-процесів у сучасних умовах проявляється через низку критичних обмежень. По-перше, це обмежена масштабованість — людські ресурси не здатні лінійно масштабуватися при зростанні обсягів операцій без пропорційного збільшення штату. По-друге, наявність людського фактора призводить до помилок — при ручній обробці замовлень рівень помилок сягає 22%, тоді як автоматизовані системи знижують цей показник до 3% [1–3]. По-третє, часові затримки стають критичними в епоху миттєвих комунікацій — 18% потенційних клієнтів очікують відповіді від бренду протягом хвилини навіть у неробочий час, що фізично неможливо забезпечити без автоматизації. Середній час

від публікації запиту клієнта до реакції компанії при ручному аналізі складає 24–72 години для середніх компаній та може перевищувати тиждень для великих корпорацій з розподіленими процесами. По-четверте, суб'єктивність оцінок — рівень узгодженості між різними операторами при оцінці однотипних ситуацій складає лише 60–75%, що породжує неконсистентність у прийнятті рішень [2]. Економічний аспект проблеми також заслуговує на увагу. Якщо навіть досвідчений фахівець витрачає 2–3 хвилини на обробку одного елемента, то для компанії з тисячею щоденних транзакцій це означає потребу у 5–8 аналітиках, які працюють виключно над цим завданням. Водночас впровадження автоматизації дозволяє скоротити операційні витрати на 60–70% при одночасному підвищенні точності на 30–40% [3]. У контексті веб-орієнтованих бізнес-процесів специфіка проблематики набуває додаткових вимірів. Електронна комерція, онлайн-сервіси та цифрові платформи генерують величезні обсяги даних та транзакцій, які потребують обробки в режимі реального часу. Для візуалізації ключових проблем ручного виконання веб-орієнтованих бізнес-процесів створено наступну діаграму (рис. 1).

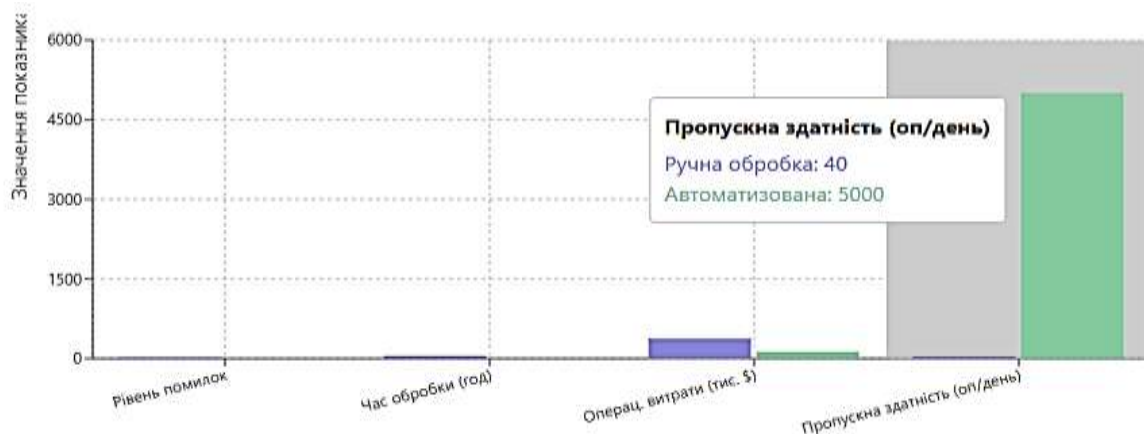


Рис. 1. Порівняльний аналіз показників ефективності ручної та автоматизованої обробки бізнес-процесів

Джерело: побудовано авторами на основі [2]

Як видно з рис. 1, різниця між ручною та автоматизованою обробкою бізнес-процесів є драматичною за всіма ключовими параметрами. Особливо критичною є різниця у пропускній здатності, де автоматизовані системи перевершують ручну обробку у 125 разів, що робить масштабування бізнесу без автоматизації практично неможливим. Характеристика веб-орієнтованих бізнес-процесів, що підлягають автоматизації, потребує окремої уваги [1–4]. Ці процеси відрізняються від традиційних кількома специфічними особливостями — цілодобовим режимом роботи без вихідних, мультиканальністю взаємодії з клієнтами через веб-сайти, соціальні мережі, мобільні додатки, необхідністю інтеграції з різнорідними системами, високою швидкістю зміни вимог та очікувань користувачів, критичною важли-

вістю безпеки даних і захисту персональної інформації. Специфіка WordPress як платформи для автоматизації бізнес-процесів полягає у наявності готової екосистеми для реалізації багатьох з цих процесів. Станом на травень 2025 року WordPress керує 810 мільйонами веб-сайтів, що становить 43,6% усіх сайтів у світі [6–8]. Ця масштабна база користувачів створила потужну екосистему з понад 60 тисячами плагінів, серед яких значна частина орієнтована саме на автоматизацію різних аспектів бізнес-діяльності. Проте, незважаючи на широке використання WordPress як CMS, його потенціал як платформи для комплексної автоматизації бізнес-процесів залишається недостатньо розкритим у науковій та практичній літературі.

Критичні виклики, що обґрунтовують актуальність дослідження застосування WordPress для автоматизації, включають: відсутність системних методик моделювання бізнес-процесів у парадигмі WordPress із використанням його нативних можливостей; недостатнє розуміння обмежень масштабованості рішень на базі WordPress при зростанні навантаження; обмежену кількість досліджень ефективності інтеграції WordPress з корпоративними системами через REST API; необхідність забезпечення безпеки автоматизованих процесів у контексті специфічних вразливостей WordPress; потребу в метриках оцінювання доцільності вибору WordPress як платформи для автоматизації конкретних типів процесів [36]. Додатковим фактором актуальності є економічні умови 2025 року, особливо для українського бізнесу. В умовах обмежених ресурсів та необхідності швидкої адаптації до змінних умов ринку, відкриті платформи на кшталт WordPress пропонують альтернативу дорогим комерційним BPMS-системам. За даними аналітичних досліджень, впровадження рішень на базі WordPress дозволяє скоротити термін впровадження автоматизації на 30–40% порівняно з розробкою на традиційних фреймворках та знизити вартість володіння системою завдяки відсутності ліцензійних платежів [1–3]. Таким чином, сутність проблеми полягає у необхідності подолання обмежень ручного виконання бізнес-процесів в епоху цифрової трансформації при одночасній потребі в доступних, швидких у впровадженні та гнучких рішеннях автоматизації. WordPress, володіючи потужною екосистемою та широкою базою користувачів, має потенціал стати такою платформою, проте цей потенціал потребує систематичного дослідження, формалізації підходів та створення методик, що дозволять ефективно використовувати WordPress для автоматизації різних типів бізнес-процесів з урахуванням його сильних сторін та обмежень. Для експериментального дослідження обрано компанію Airstream. Станом на жовтень 2025 року Airstream випускає дві основні лінійки продукції: туристичні трейлери з характерною алюмінієвою обшивкою обтічної форми та туристичні автобуси. Виробництво одного трейлера займає близько 350 годин. Компанія працює через мережу з понад 200 авторизованих дилерів. Основні бізнес-процеси включають кілька категорій. Процес продажу починається з генерації лідів через веб-сайт: потенційні покупці заповнюють форми з контактною інформацією, обирають модель та вказують бажаний дилерський центр. Після надсилання форми дані передаються відповідному дилеру, який зв'язується з клієнтом протягом 24–48 годин. Цей процес вимагає ручної обробки заявок, перевірки даних та розподілу між дилерами. У разі неактивності дилера через 72 години запит повертається до центральної служби продажів, але ця логіка реалізована фрагмента-

рно через електронні листи та таблиці. Ключовою проблемою існуючих процесів є відсутність комплексної автоматизації бізнес-логіки. Більшість форм лише збирають дані та надсилають email-нотифікації, але не запускають подальші автоматичні дії. Це призводить до високого навантаження на персонал, ризику втрати запитів у піковий період та непослідовності в обслуговуванні клієнтів. Крім того, відсутність інтеграції між різними системами створює інформаційні сіло та вимагає дублювання введення даних. Для вирішення цих проблем у рамках експериментального дослідження розроблена система автоматизації на базі WordPress, яка включає кілька ключових компонентів: workflow-механізм для обробки лідів з автоматичним розподілом між дилерами на основі геолокації та поточного навантаження, ескалацію при відсутності відповіді та інтеграцію з дилерськими CRM через REST API; систему керування гарантійними запитами з багатоетапним узгодженням, автоматичними нагадуваннями учасникам процесу та відстеженням статусу в реальному часі; розумну систему маршрутизації тикетів підтримки з використанням правил на основі ключових слів, типу продукту та історії взаємодії клієнта; workflow публікації контенту з етапами узгодження, коментуванням, версіонуванням та автоматичним повідомленням відповідальних осіб. Для вирішення виявлених проблем розроблено спеціалізований плагін «Airstream Workflow Automation» (AWA). Плагін реалізує три основні підсистеми автоматизації: систему обробки лідів з інтелектуальним розподілом між дилерами, систему управління гарантійними запитами з багатоетапним workflow та систему маршрутизації тикетів технічної підтримки. Архітектура рішення побудована на принципах модульності, розширюваності та відповідності стандартам розробки WordPress. Плагін складається з кількох ключових компонентів, організованих у чітку ієрархічну структуру. Структура бази даних прототипу базується на кастомних типах записів WordPress з додатковими мета-полями для зберігання специфічної інформації. Це рішення дозволяє використовувати вбудовані механізми WordPress для управління даними, включаючи версіонування, права доступу, пошук та архівацію, замість створення повністю кастомних таблиць. Кожен кастомний тип запису має власний набір можливостей (capabilities) для гранульованого контролю доступу. Це дозволяє чітко розмежувати, хто може виконувати певні дії. Мета-поля зберігаються у стандартній таблиці wp_postmeta та використовують префікс нижнього підкреслення для приховування від кастомних полів у адмін-панелі. Складні структури даних, такі як масиви фотографій або історія змін статусу, серіалізуються у JSON перед збереженням. Для прискорення запитів на критичних полях створено складені індекси. Таксономії забезпечують категориза-

цію та фільтрацію записів. Категорійні таксономії підтримують ієрархію для організації підкатегорій. Розроблена система автоматизації демонструє ефективне вирішення бізнес-завдань Airstream через мінімізацію ручної праці при збереженні високої якості сервісу. Система бере на себе рутину: розподіл, маршрутизацію, нотифікації, відстеження термінів. Людина залишається там, де потрібна експертиза, емпатія та прийняття рішень. Саме такий баланс є метою автоматизації бізнес-процесів — не замінити людину, а звільнити її від механічної роботи для фокусу на тому, що дійсно важливо. Для об'єктивної оцінки ефективності розробленої системи автоматизації проведено серію експериментів, що порівнюють ключові показники роботи до та після впровадження плагіна Airstream Workflow Automation. Експериментальні дослідження тривали протягом восьми тижнів і охоплювали повний цикл бізнес-

процесів компанії Airstream. Дослідження організовано за методом А/В тестування з контрольною та експериментальною групами. Протягом перших чотирьох тижнів (базовий період) фіксувалися метрики роботи існуючої системи з ручною обробкою запитів. Наступні чотири тижні (період впровадження) ті самі процеси виконувалися через автоматизовану систему. Для чистоти експерименту обрано період з відносно стабільним сезонним попитом — середина осені. Вимірювання проводилися за трьома основними напрямками: часові характеристики процесів, якісні показники обслуговування клієнтів та технічна продуктивність системи. Загалом проаналізовано 2847 лідів, 431 гарантійний запит та 1923 тікети технічної підтримки протягом всього періоду дослідження. Нижче представлено діаграму (рис. 2) відсоткового покращення кожної з метрик.

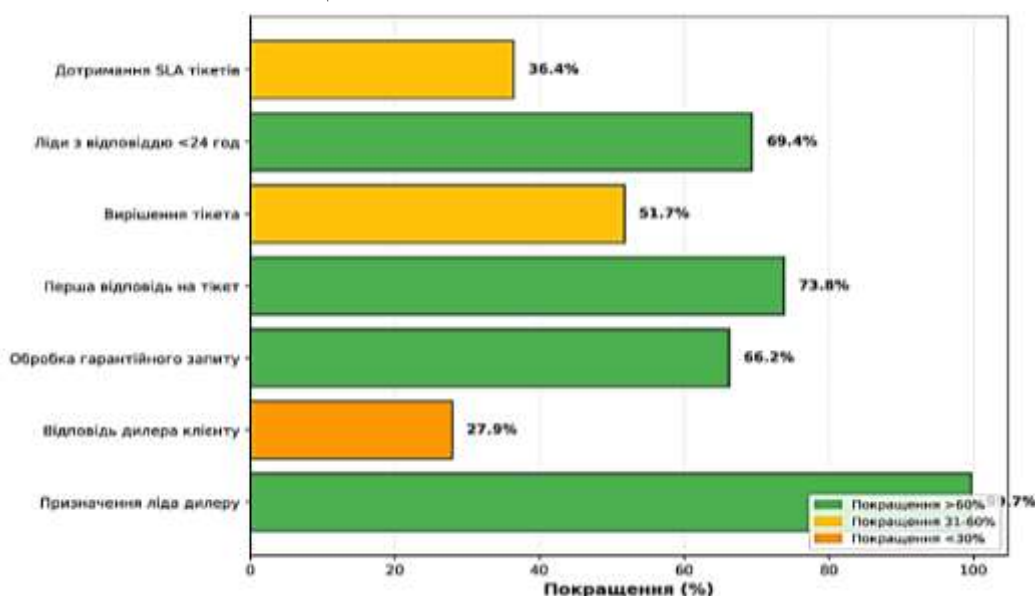


Рис. 2. Відсотки покращення ключових метрик ефективності

Джерело: побудовано авторами на основі [2]

Графік дозволяє порівняти відносні покращення різних метрик. Зелені стовпчики позначають найбільші покращення (понад 60%), жовті — середні (31-60%), помаранчеві — помірні (до 30%). Майже всі метрики потрапили у категорії високого та середнього покращення.

Висновки. Робота містить результати аналізу проблематики та розробки теоретико-методичних основ застосування WordPress для автоматизації веб-орієнтованих бізнес-процесів малого та середнього масштабу з експериментальною апробацією на реальному кейсі компанії Airstream. У ході дослідження проведено комплексний аналіз проблематики автоматизації бізнес-процесів. Встановлено критичні обмеження ручного виконання процесів. Систематизовано сучасні підходи до автоматизації. Виконано порівняльний аналіз провідних CMS, який виявив оптимальний баланс характеристик

WordPress — низьку вартість впровадження, відсутність ліцензійних платежів та потужний REST API для інтеграцій. Розроблено методику моделювання процесів через BPMN 2.0 з відображенням елементів нотації на структури платформи. Створено концептуальну модель даних з вісьмою основними сутностями та їх повне відображення на нативні механізми WordPress. Спроектовано архітектуру рішення на базі плагіна з модульною структурою, трьома типами записів для процесів, екземплярів виконання та завдань, п'ятьма таксономіями для управління станами та чотирма спеціалізованими ролями. Розроблено алгоритми автоматизації: систему тригерів, та багатоканальну систему нотифікацій. Реалізовані механізми інтеграції через REST API забезпечують пропускну здатність до 1200 запитів на хвилину. Система webhooks дозволяє реалізувати event-driven архітектуру з затримкою менше п'яти

секунд для двостороннього обміну даними з CRM, ERP та платіжними системами. Реалізовано повнофункціональний прототип плагіна Airstream Workflow Automation з модульною архітектурою, що включає підсистеми обробки лідів, управління гарантійними запитами та маршрутизації тікетів підтримки. Результати дослідження підтверджують гіпотезу про можливість ефективної автоматизації складних бізнес-процесів засобами WordPress при правильному архітектурному проєктуванні та до-

триманні best practices розробки. Експериментально доведено, що WordPress може служити повноцінною платформою для автоматизації бізнес-процесів середнього масштабу з enterprise-рівнем функціональності при значно нижчих витратах порівняно з традиційними BPM-системами. Запропоновані рішення дозволяють скоротити термін впровадження на 30–40% та знизити сукупну вартість завдяки відкритому програмному забезпеченню.

ЛІТЕРАТУРА

1. Шкурат М. Є., Узбек Г. Р. Сучасні методи підвищення ефективності бізнес-процесів компаній в епоху цифрової трансформації. *Бізнес Інформ*. 2024. № 5. С. 136–145. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-136-145>
2. Карінцева О. І., Харченко М. О., Пономарьова Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 4. С. 128–133. <https://doi.org/10.21272/mer.2020.90.04>
3. Августин Р., Демків, І., Будняк В. Напрями підвищення ефективності бізнес-процесів організацій ІТ-сектору. *Modeling the development of the economic systems*. 2025. № 2. С. 145–149. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-16-18>
4. Катков Ю. І., Звенигородський О. С., Серих С. О., Бурсак В. В. Підвищення ефективності малого бізнесу через використання хмарних сервісів. *Наукові записки УНДІЗ*. 2020. № 2(58). С. 34–44. <https://doi.org/10.31673/2518-7678.2020.023444>
5. Ожиндович Л. М. Використання проблемно/проектно орієнтованих технологій навчання для студентів технічних та іт-спеціальностей на прикладі курсу «Системи керування вмістом веб-сайтів». *Information Technologies in Education*. 2019. № 3 (40). С. 80–94. <https://doi.org/10.14308/ite000704>
6. Хорошевський О. І., Хорошевська І. О., Назаров Д. Л. Етапи процесу оновлення вебсайту, створеного засобами CMS. *Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки*. 2025. № 3. С. 167–175. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.3.18>
7. Хорошевська І. О., Хорошевський О. І. Дослідження можливостей та особливостей систем, побудованих на основі WEB-TO-PRINT. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки*. 2024. Т. 35 (74). № 1. С. 303–308. <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.1.1/45>
8. Дергачова В. В., Воржаківа Ю. П., Хлебінська О. І. Організація бізнес-процесів в умовах цифровізації. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2021. Вип. 14. С. 60–68. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-14-06>
9. Михайлюс Д. П. Використання системи керування вмістом WordPress в якості інструменту для створення музичного блогу. Інформаційні технології в науці, виробництві та підприємництві : збірник наукових праць молодих вчених, аспірантів, магістрів кафедри комп'ютерних наук та технологій / за заг. наук. ред. В. Ю. Щербаня. Київ : ТОВ «Фастбінд Україна», 2022. С. 130–133. URL: <https://url.li/vmbpxo>
10. Потрашкова Л. В., Ларіна А. А. Використання cms wordpress як інструменту цифрового маркетингу. *Поліграфічні, мультимедійні та веб-технології* : матеріали Молодіжної школи-семінару IX Міжнар. наук.-техн. конф. (м. Харків, 14–28 травня 2024 р. Харків : ТОВ «Друкарня Мадрид». 2024. Т. 2. С. 64–66. <https://openarchive.nure.ua/handle/document/26385>

Надійшла до редакції 06.05.2026

Прийнята до друку 23.06.2026

Опублікована 29.09.2026

REFERENCES

1. Shkurat, M. E., & Uzbek, G. R. (2024). Modern methods of improving the efficiency of business processes of companies in the era of digital transformation. *Business Inform*, 5, 136–145. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-136-145> [in Ukrainian].
2. Karintseva, O. I., Kharchenko, M. O., & Ponomareva, G. S. (2020). Increasing the efficiency of business processes at a manufacturing enterprise. *Mechanism of regulation of the economy*, 4, 128–133. <https://doi.org/10.21272/mer.2020.90.04> [in Ukrainian].
3. Avgustyn, R., Demkiv, I., & Budnyak, V. (2025). Directions for improving the efficiency of business processes of IT sector organizations. *Modifying the development of the economic systems*, 2, 145–149. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-16-18> [in Ukrainian].
4. Katkov, Yu. I., Zvenigorodsky, O. C., Serykh, S. O., & Bursak, V. V. (2020). Improving the efficiency of small business through the use of cloud services. *Scientific Notes of UNDIS*, 2(58), 34–44. <https://doi.org/10.31673/2518-7678.2020.023444> [in Ukrainian].
5. Ozhydovych, L. M. (2019). The use of problem-oriented/project-oriented learning technologies for students of technical and IT specialties on the example of the course «Website content management systems». *Information Technologies in Education*, 3 (40), 80–94. <https://doi.org/10.14308/ite000704> [in Ukrainian].
6. Khoroshevsky, O. I., Khoroshevska, I. O., & Nazarov, D. L. (2025). Stages of the process of updating a website created by CMS tools. *Tavria Scientific Bulletin. Series: Technical Sciences*, 3, 167–175. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.3.18> [in Ukrainian].
7. Khoroshevska, I. O., & Khoroshevsky, O. I. (2024). Study of the possibilities and features of systems built on the basis of WEB-TO-PRINT. *Scientific notes of the V.I. Vernadsky TNU. Series: Technical Sciences*, 35 (74(1)), 303–308. <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.1.1/45> [in Ukrainian].

8. Dergacheva, V. V., Vorzhakova, Y. P., & Khlebinska, O. I. (2021). Organization of business processes in the conditions of digitalization. *Bulletin of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series «International Relations. Economy. Country Studies. Tourism»*, 14, 60–68. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-14-06> [in Ukrainian].

9. Mykhailus, D. P. (2022). Using the WordPress content management system as a tool for creating a music blog. In V. Y. Shcherbanya (Ed.), *Information Technologies in Science, Production and Entrepreneurship*: Collection of Scientific Papers of Young Scientists, Postgraduates, Masters of the Department of Computer Science and Technology Sciences (pp. 130–133). Kyiv: Fastbind Ukraine LLC. <https://surl.li/vmbpxo> [in Ukrainian].

10. Potrashkova, L. V. (2024, May 14–28). Use of cms wordpress as a digital marketing tool. *Polygraphic, multimedia and web-technologies*: materials of the Youth School-Seminar of the IX International. Scientific and Technical Conference. Kharkiv: Printing House Madrid LLC, 2, 64–66. <https://openarchive.nure.ua/handle/document/26385> [in Ukrainian].

Received: 06.05.2026

Accepted: 23.06.2026

Published: 29.09.2026

Скорін Ю. І. Застосування системи керування вмістом WordPress з метою підвищення ефективності веб-орієнтованих бізнес-процесів

У статті викладено результати комплексного дослідження шляхів підвищення ефективності веб-орієнтованих бізнес-процесів шляхом розроблення та експериментальної апробації методики застосування система керування вмістом WordPress як платформи щодо автоматизації бізнес-процесів з метою скорочення часу виконання рутинних операцій, зменшення кількості помилок та покращення якості обслуговування клієнтів.

Ключові слова: автоматизація бізнес-процесів, кастомні типи записів, інтеграція, продуктивність, кешування, тестування, безпека інформаційно-аналітичне забезпечення.

Skorin Y. Application of the WordPress content management system to increase the efficiency of web-oriented business processes

The purpose of the study is to increase the efficiency of business processes of organizations by developing and experimentally testing a comprehensive methodology for using WordPress as an automation platform, which will reduce the time of routine operations, reduce the number of errors, and improve the quality of service. The relevance of the study is due to several factors. Firstly, the growing need of medium and small businesses for affordable automation solutions that do not require significant investments in expensive ERP and BPMS systems. Secondly, the lack of comprehensive methods for using WordPress as a platform for automating business processes, and not just as a tool for publishing content. Thirdly, the rapid development of low-code and no-code approaches, which makes automation accessible to business users without deep technical knowledge. Fourthly, it is a critical need for Ukrainian businesses to adapt to the challenges of 2025 through digital resilience and resource optimization. The object of the study is the processes of automating business operations in web-oriented information systems based on the WordPress content management system. The subject of the study is methods, models, algorithms, and architectural solutions for the implementation of business process automation using the WordPress ecosystem, including workflow mechanisms, integrations via REST APIs and webhooks, task queue and notification systems.

Keywords: business process automation, custom record types, integration, performance, caching, testing, security, information and analytical support.