

Ю. А. Ильин,
кандидат экономических наук,
К. В. Павлов,
доктор экономических наук,
г. Ижевск, Россия

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

В последнее время происходит возрастание роли потребительской кооперации в социально-экономическом развитии России. Это в значительной мере обусловлено тем обстоятельством, что государство оказывает различным организациям системы потребительской кооперации многообразные формы поддержки, причем происходит это как на федеральном, так и на региональном уровнях. Правительство и Центросоюз РФ ежегодно заключают соглашения, которые отражают обязательства сторон, направленные на развитие экономики и социальной сферы потребительской кооперации страны [4]. Более того, подобные соглашения заключаются между органами исполнительной власти субъектов РФ и региональными потребсоюзами.

Функционирование системы потребительской кооперации отличается рядом социально-экономических особенностей. Прежде всего, по своей сущности потребительская кооперация представляет собой социально-ориентированную систему, в связи с чем в Гражданском кодексе РФ (статья 116) ее организации и предприятия отнесены к некоммерческим, которые выполняют важную социальную миссию. Таким образом, сущность и цели предпринимательской деятельности кооперативных организаций отличаются от коммерческих структур. Другой особенностью потребительской кооперации является то, что в ее системе преобладает коллективное предпринимательство, которое осуществляют юридические лица, такие как: потребительские общества, их союзы, крупные торговые, промышленные и другие предприятия, имеющие самостоятельные балансы. Однако в отдельных случаях при необходимости и целесообразности в составе кооперативной организации на договорной основе могут успешно функционировать и индивидуальные предприниматели.

Особенности системы потребительской кооперации нашли отражение в ряде федеральных законов и нормативно-правовых актов и, прежде всего, в законе „О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации”. Этот

закон в качестве основной цели организации потребительской кооперации провозглашает удовлетворение запросов пайщиков и всего обслуживаемого населения, а не получение прибыли. В соответствии с законом потребительские общества и их союзы осуществляют предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы.

Потребительская кооперация в целом оказывает существенное влияние на развитие аграрной экономики, однако, в различных регионах уровень этого влияния значительно варьирует [1]. Объясняется это группой факторов, в том числе территориальными особенностями функционирования экономики различных районов, различиями в экономическом потенциале разных обществ потребительской кооперации, спецификой проведения социально-экономической политики на региональном уровне и пр [2]. Важно также, что изучению количественных оценок влияния организаций потребительской кооперации на аграрную экономику придавалось не достаточное внимание, чем в значительной мере объясняется слабая изученность данной проблемы, что и определяет в целом актуальность темы.

Количественные оценки уровня влияния потребительской кооперации на развитие социально-экономической системы сельскохозяйственных районов Удмуртской республики будут зависеть также и от выбора статистического показателя. Так, в таблице 1 показаны районные различия в системе Удмуртпотребсоюза по показателю розничного товарооборота в 2009 г. Из нее видно, что в расчете на одного человека в среднем по объему продаж, безусловно, лидирует Дебесское потребительское общество, где анализируемый показатель в 2009 г. превысил вдвое средний по Удмуртпотребсоюзу. В лидирующую группу по показателю розничного товарооборота в среднем на одного человека в этом году попали также Каракулинское, Вавожское, Красногорское и Карсовайское общества. Наоборот, к группе аутсайдеров следует отнести Можгинское, Сарапульское, Ижевское и Як-

Розничный товароборот, включая оборот предприятий общественного питания по Удмуртпотребсоюзу

Наименование организации	2009 г.	В % к 2008 г.		Продано на 1 чел. по району (рублей)
		В сопоставимых ценах	В действующих ценах	
1. Ярское	168363	92	102	9354
2. Глазовское	138486	100	110	7486
3. Юкаменское	95470	102	112	9092
4. Базинское	206123	100	111	6871
5. Карсоякское	96158	101	112	14569
6. Красногорское	181065	94	104	15609
7. Кезское	212179	100	110	8354
8. Селгинское	267904	102	112	11598
9. Увинское	301940	97	107	7382
10. Дебесское	264734	107	118	19324
11. Игринское	340607	101	111	8033
12. Як. Бодьинское	102839	98	107	4510
13. Завьяловское	137248	92	101	5695
14. Ижевское	101339	106	117	4406
15. М. Пургинское	180499	92	101	5804
16. Воткинское	206174	97	107	8520
17. Шарканское	156788	94	104	7327
18. Сарапульское	100270	105	116	4249
19. Камбарское	130144	103	113	6287
20. Можгинское	88471	86	94	3051
21. Каракулинское	196074	94	104	15083
22. Алнашское	204663	101	111	9840
23. Вавожское	244217	101	112	14117
24. Кизнерское	253716	97	107	12257
25. Граховское	101669	97	107	10066
26. Глазовское ПО „Оптовик”	60299	В 2,2 р.	В 2,5 р.	3381
27. Ижевское ПО „Оптовик”	90089	98	108	3592
28. Сарапул ПО „Оптовик”	7513	103	116	386
29. Можгинское ПО „Оптовик”	84636	103	113	9214
30. ООО „Торговый дом УПС”	320313	89	98	13265
Удмуртпотребсоюз в целом	5329749	101	113	9619

шур-Бодьинское потребительские общества, что, скорее всего, объясняется существенным пересечением с городской экономикой и большими возможностями в системе потребительского выбора, тогда как для лидеров, наоборот, удаленностью от городских систем. Сравнивая приведенные в таблице 1 значения товарооборота с аналогичными показателями, содержащимися в таблице 2, можно получить картину развития районных обществ Удмуртпотребсоюза по показателю розничного товарооборота в динамике.

В таблицах 3 и 4 представлены сведения о показателях розничного товарооборота муниципальных образований Удмуртской Республики за период с 2001 по 2009 годы. Из этих таблиц видно, что лидерами и аутсайдерами здесь являются совершенно иные районы Удмуртии, чем это имело место в случае Удмуртпотребсоюза. (т.е. при анализе таблиц 1 и 2). По показателю розничного товарооборота муниципального образования в целом лидируют следующие сельско-

хозяйственные районы республики: Завьяловский, Увинский, Игринский, Базинский, аутсайдерами же по этому показателю являются Граховский, Киясовский, Красногорский и Юкаменский районы.

Для того, чтобы оценить уровень влияния функционирования районных потребительских обществ на развитие экономики соответствующих сельскохозяйственных районов Удмуртии по показателю розничного товарооборота достаточно сравнить данные таблиц 1 и 2 с аналогичными сведениями, содержащимися в таблицах 3 и 4. После сравнения можно определить удельный вес оборота организаций потребительской кооперации в обороте торговых предприятий различных районов (однако, без оборота предприятий, торгующих нефтепродуктами) и выразить полученные результаты в виде таблицы 5. Из нее видно, что в целом значение деятельности Удмуртпотребсоюза в реализации товарооборота в сельскохозяйственных районах республики весьма велико — около 25%, причем этот

Таблица 2

**Показатели розничного товарооборота районных обществ
Удмуртпотребсоюза в прошлом периоде**

Наименование организации	Оборот розничной торговли, (тыс. руб.)	
	2007 г.	2008 г.
1. Ярское	124041	156851
2. Глазовское	90667	109465
3. Юкаменское	68800	78150
4. Бalezинское	129743	152872
5. Карсoвайское	61819	82357
6. Красногорское	139205	159523
7. Кезское	143669	179472
8. Селтинское	165348	213202
9. Увинское	216271	243863
10. Дебесское	158388	199010
11. Игринское	230129	270278
12. Як. Бодьинское	70009	78841
13. Завьяловское	135542	126738
14. Ижевское	75372	86686
15. М. Пургинское	146453	157931
16. Воткинское	134363	164246
17. Шарканское	109690	138776
18. Сарапульское	82152	93175
19. Камбарское	93364	106829
20. Можгинское	72944	84678
21. Каракулинское	142762	170773
22. Алнашское	139738	165998
23. Вавожское	158398	198700
24. Кизнерское	165635	206221
25. Граховское	79331	89129
ВСЕГО:	3133833	3713764

показатель устойчив на протяжении нескольких последних лет.

Особенно большое влияние система потребительской кооперации на реализацию розничного товарооборота оказывает в Красногорском и Дебесском районах, где ее доля составляет более половины, а в последнем районе к тому же имеет тенденцию к увеличению за последние годы. Объясняется это рядом факторов, в т. ч. удаленностью этих районов от городских территорий. Это же справедливо и в отношении Кизнерского и Каракулинского районов. Наименьшее значение в развитии районной экономики по показателю розничного товарооборота (менее 20%) имеют Ижевское, Сарапульское, Завьяловское, Якшур-Бодьинское общество потребительской кооперации — здесь как раз — таки, наоборот, сказывается фактор близости социально-экономической системы городов Удмуртии.

Гораздо большее значение имеет система потребительской кооперации в реализации оборота общественного питания [3]. В подавляющем большинстве

районов удельный вес потребительских обществ в валовом обороте общественного питания превышает 75% (см. таблицу 6). Вместе с тем здесь также существенное влияние оказывает фактор близости к городу — именно по этой причине, на наш взгляд, в Глазовской и Завьяловской организациях потребительской кооперации значения показателя удельного веса в валовом обороте общественного питания района наименьшие среди всех организаций Удмуртпотребсоюза.

В таблице 7 дается общая характеристика процесса производства товаров народного потребления промышленными предприятиями Удмуртпотребсоюза. Из нее видно, что в целом по этому показателю влияние системы потребкооперации на развитие сельской экономики значительно меньше, чем по показателю оборота общественного питания — напомним, что удельный вес потребительских обществ в валовом обороте общественного питания в подавляющем большинстве районов превышает 75% (см. таблицу 6), тогда как доля продукции собственного производства предприятий потребкооперации в товарообороте продоволь-

**Показатели оборота розничной торговли муниципальных образований
Удмуртской республики в динамике**

	Оборот розничной торговли, тыс. рублей								
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Удмуртская Республика	18968000	22780756	26321123	31792988	39088920	50247013	65900427	92480798	98100661
Алнашский район	90683	114513	147548	180481	226923	305780	402070	562181	588510
Балезинский район	239442	291996	333171	404076	488311	604652	817029	1205218	1279604
Вавожский район	115228	141324	178849	222897	275379	322547	417248	577978	605431
Воткинский район	335763	371402	460105	588701	740341	832259	988487	1153716	1208327
Глазовский район	141289	141152	154707	193869	230637	261128	341936	488916	512683
Граховский район	70693	95106	120474	151968	176417	208425	266963	349700	359596
Дебесский район	90998	102699	132482	150441	187177	224173	300124	413043	424326
Завьяловский район	507777	616543	753627	899875	1094658	1434529	1933545	2804555	2957506
Игринский район	468270	524724	586616	688119	867921	966403	1272710	1745773	1798810
Камбарский район	118888	153527	177507	225557	285061	375370	478256	658547	711184
Каракуллинский район	96141	113635	135808	158554	186736	249114	326906	446716	478028
Кезский район	211795	269096	313292	377513	454399	592085	761634	1039570	1084830
Кизнерский район	123219	146627	169327	203763	234042	310635	407189	580743	602188
Киясовский район	69956	82929	107537	129965	155648	195467	246828	351951	367774
Красногорский район	85119	98267	116936	138110	180246	229923	281129	358898	370569
Малопургинский район	162275	190574	228036	277688	337355	441085	588582	850092	888250
Можгинский район	143097	186159	237771	315476	374814	446003	541872	761591	801084
Сарапульский район	113042	130378	173609	228961	288590	339674	445404	620172	651551
Селгинский район	72498	97549	113872	144920	183655	216009	283570	397359	425346
Сюмсинский район	79334	107429	124340	153316	197503	225061	295355	420402	437594
Увинский район	470558	581788	697099	797649	969529	1241223	1598038	2229481	2331277
Шарканский район	136774	166055	194044	231460	283564	315367	404889	573551	611298
Юкаменский район	81140	93580	110053	142370	181991	206686	277614	356708	369486
Якшур-Бодьинский район	179668	203599	229500	263899	328878	397824	499713	701966	740138
Ярский район	103777	119241	135058	155672	185669	259888	332612	473836	506469
Ижевск	10549351	12717909	14539145	17658485	21276213	27370403	36368462	52071819	55550618
Воткинск	1125427	1388572	1621896	2111591	2626776	3383036	4418165	5841899	6203510
Глазов	1190439	1395051	1554060	1786212	2400407	3314370	4255693	5870782	6210237
Можга	782762	897084	1009510	1175155	1410825	1856638	2314570	2965462	3089137
Сарапул	1012597	1242248	1465144	1636245	2259255	3121256	4033834	5608173	5935300

Таблица 4

Данные по обороту розничной торговли и общественного питания, представленные в виде соотношения

	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)							
	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Удмуртская Республика	106,6	104,8	109,4	112,8	119,1	120,6	122,4	95,0
Алнашский район	112,0	116,9	110,8	115,3	124,9	120,9	122,0	93,7
Балезинский район	108,2	103,5	109,9	110,8	114,8	124,3	128,7	95,1
Вавожский район	108,8	114,8	112,9	113,3	108,6	119,0	120,9	93,8
Воткинский район	98,1	112,4	115,9	115,3	104,2	109,2	101,8	93,8
Глазовский район	88,6	99,4	113,5	109,1	104,9	120,4	124,8	93,9
Граховский район	119,4	114,9	114,3	106,5	109,5	117,8	114,3	92,1
Дебесский район	100,1	117,0	102,9	114,1	111,0	123,1	120,1	92,0
Завьяловский район	107,7	110,9	108,2	111,6	121,5	124,0	126,6	94,4
Игринский район	99,4	101,4	106,3	115,7	103,2	121,1	119,7	92,2
Камбарский район	114,6	104,9	115,1	115,9	122,1	117,2	120,1	96,7
Каракулинский район	104,9	108,4	105,8	108,0	123,6	120,7	119,2	95,8
Кезский район	112,7	105,6	109,2	110,4	120,8	118,3	119,1	93,4
Кизнерский район	105,6	104,8	109,0	105,3	123,0	120,5	124,4	92,8
Киясовский район	105,2	117,6	109,5	109,8	116,4	116,1	124,4	93,6
Красногорский район	102,4	108,0	107,0	119,7	118,2	112,4	111,4	92,4
Малопургинский район	104,2	108,6	110,3	111,4	121,2	122,7	126,0	93,5
Можгинский район	115,4	115,9	120,2	109,0	110,3	111,7	122,6	94,2
Сарапульский район	102,3	120,8	119,5	115,6	109,1	120,6	121,5	94,1
Селгинский район	119,4	105,9	115,3	116,2	109,0	120,7	122,3	95,8
Сюмсинский район	120,2	105,0	111,7	118,1	105,6	120,7	124,2	93,2
Увинский район	109,7	108,7	103,7	111,5	118,7	118,4	121,7	93,6
Шарканский район	107,7	106,0	108,1	112,4	103,1	118,1	123,6	95,4
Юкаменский район	102,3	106,7	117,2	117,2	105,3	123,5	112,1	92,7
Якшур-Бодьинский район	100,5	102,3	104,2	114,3	112,1	115,5	122,6	94,4
Ярский район	102,0	102,8	104,4	109,4	129,7	117,7	124,3	95,7
Ижевск	107,0	103,7	110,1	110,5	119,2	122,2	124,9	95,5
Воткинский	109,5	106,0	118,0	114,1	119,4	120,1	115,4	95,1
Глазов	104,0	101,1	104,1	123,2	128,0	118,1	120,4	94,7
Можга	101,7	102,1	105,5	110,1	122,0	114,6	111,8	93,3
Сарапул	108,9	107,0	101,2	126,6	128,1	118,9	121,3	94,7

ственных товаров лишь в четырех районах — Глазовском, Балезинском, Увинском и Воткинском превышает 50%.

Таким образом, из анализа вышеприведенных таблиц видно, что определение меры существенности влияния системы потребительской кооперации на развитие аграрной экономики в значительной мере определяется выбором статистического показателя, на основе использования которого и определяется эта степень влияния. Своего рода обещающим показателем оценки существенности такого рода влияния является показатель доли кооперирования взрослого населения в каждом сельскохозяйственном районе Удмуртии. Из таблицы 8 видно, что в подавляющем большинстве районов республики этот показатель колеблется в пределах 30-50 %.

Кроме выбора статистического показателя, количественные оценки влияния деятельности кооперативных организаций на развитие экономики сельскохозяйственных муниципальных образований в значительной мере зависят также от воспроизводственного потенциала как самих районных потреббществ, так и самих муниципалитетов. В целом Удмуртский по-

требсоюз в 2009 г. занял второе место по совокупному объему деятельности среди всех потреббществ Российской Федерации и это не случайно — в последние годы Удмуртпотребсоюз постоянно входит в группу лидеров среди аналогичных отечественных организаций, что свидетельствует о его высоком экономическом потенциале. Потенциал входящих в Удмуртпотребсоюз районных обществ существенно различается (см. таблицу 9), что естественно сказывается на уровне их влияния на экономику муниципального образования. Еще одним важным фактором этого влияния является, как уже выше отмечалось, близость или, наоборот, удаленность от городских систем республики (городов Ижевск, Сарапул, Воткинский, Глазов, Можга) — особенно это ярко было видно на примере анализа показателей розничного товарооборота и оборота общественного питания.

Перечисленные факторы являются важнейшими, т. к. именно их действие оказывает наиболее существенное влияние на развитие аграрной экономики со стороны районных потреббществ. Кроме них можно выделить также такие факторы, как отраслевая структура муниципальной экономики, региональные осо-

Таблица 5

Удельный вес потребительских кооперативов в розничном товарообороте сельскохозяйственных районов, (%)

Наименование организации	2008 г.	2009 г.
1. Ярское	34	33
2. Глазовское	26	28
3. Юкаменское	24	24
4. Балезинское	27	27
5. Карсвайское	20	21
6. Красногорское	50	50
7. Кезское	21	22
8. Селтинское	31	32
9. Увинское	16	16
10. Дебесское	52	58
11. Игринское	20	21
12. Як. Бодьинское	14	15
13. Завьяловское	13	13
14. Ижевское	11	12
15. М. Пургинское	23	22
16. Воткинское	18	18
17. Шарканское	26	25
18. Сарапульское	17	17
19. Камбарское	20	21
20. Можгинское	24	22
21. Каракулинское	44	45
22. Алнашское	35	35
23. Вавожское	39	41
24. Кизнерское	41	42
25. Граховское	30	31
26. Глазовское ПО „Оптовик”	10	11
27. Ижевское ПО „Оптовик”	9	10
28. Сарапул ПО „Оптовик”	1	1
29. Можгинское ПО „Оптовик”	25	23
30. ООО „Торговый дом УПС”	37	38
Удмуртпотребсоюз в целом	24	25

Таблица 6

Оборот общественного питания

Наименование организации	Оборот общественного питания		Выпуск собственной продукции		
	Фактически 2009 г. (тыс. руб.)	В % к 2008 г. в сопоставимых ценах	2009 г. фактически (тыс. руб.)	2009 г. в % к 2008 г. в сопоставимых ценах	Уд. вес в валов. обороте общепита района в 2009 г.
1. Ярское	7455	79	9524	88	85
2. Глазовское	17726	98	8117	97	46
3. Юкаменское	10570	131	9180	108	68
4. Балезинское	34944	97	22768	97	63
5. Карсвайское	3956	95	5639	109	82
6. Красногорское	17488	105	13059	114	75
7. Кезское	16013	98	14864	101	93
8. Селтинское	37116	107	32851	107	89
9. Увинское	48259	115	39663	109	82
10. Дебесское	28318	100	25597	102	90
11. Игринское	41279	104	38541	103	93
12. Як. Бодьинское	18842	100	16952	103	90
13. Завьяловское	33663	144	12388	83	37
14. М. Пургинское	21454	95	20635	96	96
15. Воткинское	39489	125	19304	92	49
16. Шарканское	21986	101	17502	112	80
17. Сарапульское	4398	109	5730	148	96
18. Камбарское	10052	103	7995	108	80
19. Можгинское	7568	70	6505	67	86
20. Каракулинское	18426	92	10256	97	56
21. Алнашское	20525	100	15145	102	74
22. Вавожское	17839	94	15845	100	89
23. Кизнерское	33034	100	21582	103	65
24. Граховское	7169	107	6357	106	80
25. Глазовское ПО „Оптовик”	570	87	532	110	93
26. Ижевское ПО „Оптовик”	7694	88	5741	95	70
27. Можгинское ПО „Оптовик”	5092	102	4905	102	96
Итого	564840	103	436073	101	77

Таблица 7

Производство товаров народного потребления промышленными предприятиями Удмуртпотребсоюза

Наименование организации	Объем выпуска товаров (тыс. руб.)			Доля продукции собственного производства (включая общепит) в товарообороте продтоваров района (%)	
	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к 2008 г. (в действ. ценах)	2008 г.	2009 г.
1. Ярское	31367	31202	99	30	30
2. Глазовское	42505	51068	120	46	52
3. Юкаменское	14980	16325	109	32	32
4. Базинское	77547	72845	94	75	71
5. Карсвайское	7581	7534	99	17	17
6. Красногорское	12797	9711	76	17	76
7. Кезское	36288	35106	97	31	29
8. Селгинское	27086	31510	116	29	32
9. Увинское	70250	72637	103	48	51
10. Дебесское	17186	18760	109	24	23
11. Игринское	29964	31718	106	29	28
12. Як. Бодыинское	7038	666	9	26	20
13. Завьяловское	23688	17667	75	28	29
14. Ижевское	15323	14670	96	20	17
15. М. Пургинское	39314	41876	107	42	44
16. Воткинское	69791	65020	93	55	56
17. Шарканское	18807	17686	94	26	29
18. Сарапульское	24234	11429	47	35	20
19. Камбарское	18337	18734	102	27	27
20. Можгинское	27209	25588	94	42	42
21. Каракулинское	10198	9543	94	15	15
22. Алнашское	44632	40879	92	39	35
23. Вавожское	37738	41182	109	33	33
24. Кизнерское	55671	51818	93	41	37
25. Граховское	19268	17517	91	32	29
26. Ижевск. п/о „Оптовик”	7650	5987	78	18	14
27.ООО „Можг. конс. завод”	35004	34097	97	48	49

Таблица 8

Численность пайщиков и задание по кооперированию населения на 2010 год

Наименование организации	Численность пайщиков (человек) на		Задание по кооперированию населения на 2010г. (чел.)	Численность взрослого населения, проживающего в районе (тыс. чел.)	% кооперирования взрослого населения
	01.01.2009 г.	01.01.2010 г.			
1. Ярское	5629	5561	100	13	43
2. Глазовское	5189	5197	100	13	40
3. Юкаменское	5032	5032	80	7,8	65
4. Базинское	9084	9076	120	21	43
5. Карсвайское	2929	2939	70	5	57
6. Красногорское	5391	5493	100	8,3	66
7. Кезское	5430	5513	150	18,1	30
8. Селгинское	6239	6241	160	20	31
9. Увинское	8386	8575	200	28,8	30
10. Дебесское	3720	3770	120	9,8	38
11. Игринское	5578	5657	150	29,7	19
12. Як. Бодыинское	6470	6491	100	13	50
13. Завьяловское	5930	6029	220	15,5	39
14. Ижевское	3136	3217	70	16	20
15. М. Пургинское	7584	7690	120	22	35
16. Воткинское	7824	7933	130	16,7	48
17. Шарканское	6514	6639	150	15	41
18. Сарапульское	7034	7116	100	17	42
20. Можгинское	8762	8782	100	20,9	42
21. Каракулинское	5392	5503	100	9,5	58
22. Алнашское	8638	8738	100	15	58
23. Вавожское	5143	5195	100	12,2	43
24. Кизнерское	6149	6218	120	15,5	40
25. Граховское	3620	3643	100	7,4	49
25. Глазовское ПО „Оптовик”	51	64	7	13	1
26. Ижевское ПО „Оптовик”	2791	2792	70	16	16
27. Сарапул. ПО „Оптовик”	26	25	3	17	1
28. Можгин. ПО „Оптовик”	59	63	10	20,9	1
29. НОУ СПО „ИКТ”	306	306	120	11	8
ИТОГО	148036	149498	3000	396	38

Таблица 9

Совокупный объем деятельности кооперативных организаций Удмуртии за 2009 год

(тыс. руб.)

Наименование организации	Товарооборот торговли и общепита	Объем промышленной продукции	Платные услуги	Заготовительный оборот	Оптовый оборот	Совокупный объем деятельности	Занимаемое место
1. Ярское	168363	31202	570	11041	2568	213744	14
2. Глазовское	138486	51068	1153	31097	-	221804	13
3. Юкаменское	95470	16325	1263	10457	2326	128871	23
4. Балезинское	206123	72845	3035	32283	29662	343948	5
5. Карсвайское	96158	7534	222	4216	2953	111083	25
6. Красногорское	181065	9711	1887	9185	1429	203277	15
7. Кезское	212179	35106	5505	21500	15860	290150	10
8. Селгинское	267904	31510	3671	28817	8058	339960	6
9. Увинское	301940	72637	2450	23039	5261	405327	3
10. Дебесское	264734	18760	5010	13378	27771	329653	7
11. Игринское	340607	31718	2819	17535	40720	433399	1
12. Як. Бодьинское	102839	666	1715	12229	4649	122098	24
13. Завьяловское	137248	17667	2298	24588	6831	188632	17
14. Ижевское	101339	14670	1271	15673	2652	135605	22
15. М. Пургинское	180499	41876	2155	26753	30285	281568	11
16. Воткинское	206174	65020	1439	76398	12155	361186	4
17. Шарканское	156788	17686	1586	10517	7760	194337	16
18. Сарапульское	100270	11429	1925	27580	10442	151646	20
19. Камбарское	130144	18734	2116	18218	6990	176202	18
20. Можгинское	88471	25588	258	28972	12102	155391	19
21. Каракулинское	196074	9543	1149	8073	39358	254197	12
22. Алнашское	204663	40879	2033	32461	14806	294842	9
23. Вавожское	244217	41182	2099	21345	21406	330249	8
24. Кизнерское	253716	51818	2409	66931	32700	407574	2
25. Граховское	101669	17517	1527	10906	8161	139780	21
Всего по системе	5329749	875042	91672	731036	1332182	8359681	

Таблица 10

Комплексная оценка уровня влияния районных потребительских обществ на экономику соответствующих муниципальных сельскохозяйственных образований Удмуртской Республики

Наименование организации	Удельный вес потребкооперативов в розничном товарообороте районов (%)		Удельный вес в валовом обороте общепита района (%)	Доля продукции собственного производства (включая общепит) в товарообороте района (%)		% кооперирования взрослого населения
	2008 г.	2009 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	
1. Ярское	34	33	85	30	30	43
2. Глазовское	26	28	46	46	52	40
3. Юкаменское	24	24	68	32	32	65
4. Балезинское	27	27	63	75	71	43
5. Карсвайское	20	21	82	17	17	57
6. Красногорское	50	50	75	17	16	66
7. Кезское	21	22	93	31	29	30
8. Селгинское	31	32	89	29	32	31
9. Увинское	16	16	82	48	51	30
10. Дебесское	52	58	90	24	23	38
11. Игринское	20	21	93	29	28	19
12. Як. Бодьинское	14	15	90	26	20	50
13. Завьяловское	13	13	37	28	29	39
14. Ижевское	11	12	96	20	17	20
15. М. Пургинское	23	22	49	42	44	35
16. Воткинское	18	18	80	55	56	48
17. Шарканское	26	25	96	26	29	41
18. Сарапульское	17	17	80	35	20	42
19. Камбарское	20	21	86	27	27	42
20. Можгинское	24	22	56	42	42	42
21. Каракулинское	44	45	74	15	15	58
22. Алнашское	35	35	89	39	35	58
23. Вавожское	39	41	65	33	33	43
24. Кизнерское	41	42	80	41	37	40
25. Граховское	30	31	93	32	29	49
Удмуртпотребсоюз	24	25	77	31	32	38

бенности проводимой хозяйственной политики и ряд других. В целом в таблице 10 приводится комплексная оценка влияния потребительских организаций на развитие аграрной экономики Удмуртии.

Литература

1. **Вахитов К. И.** История потребительской кооперации России : учебник / К. И. Вахитов. — М. : Издательско-торговая корпорация „Дашков и Ко”, 2007. — 400 с. 2. **Крашениников А. И.** Кооперация в современном мире / А. И. Крашениников. — М. : Экономика, 1987. — 389 с. 3. **Синюшин А. П.** Громадное дело, сделанное кооперацией / А. П. Синюшин. — Ижевск : Ижевский филиал РУК, 2008. — 126 с. 4. **Фридман А. М.** Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — М. : Издательско-торговая корпорация „Дашков и Ко”, 2008. — 628 с.

Ильин Ю. А., Павлов К. В. Оцінка впливу системи споживчої кооперації на розвиток аграрної економіки (на прикладі Удмуртської Республіки)

У статті на прикладі Удмуртської Республіки розглянуто вельми актуальну й недостатньо вивчену проблему, яка пов'язана з оцінкою впливу системи споживчої кооперації на розвиток аграрної економіки. Виявлено найбільш важливі чинники такого впливу, а також подано кількісні показники, що характеризують оцінку впливу в різних аспектах.

Ключові слова: система споживчої кооперації, аграрна економіка, оцінка впливу, чинники, Удмуртська Республіка.

Ильин Ю. А., Павлов К. В. Оценка влияния системы потребительской кооперации на развитие аграрной экономики (на примере Удмуртской республики)

В статье на примере Удмуртской Республики рассматривается весьма актуальная и недостаточно изученная проблема, связанная с оценкой влияния системы потребительской кооперации на развитие аграрной экономики. Здесь выявляются наиболее важные факторы этого влияния, а также приводятся количественные показатели, характеризующие оценку влияния в различных аспектах.

Ключевые слова: система потребительской кооперации, аграрная экономика, оценка влияния, факторы, Удмуртская Республика.

Ilin Yu. A., Pavlov K. V. Estimation of influencing of system of consumer co-operation on development of agrarian economy (on example of Udmurt republic)

In the article on the example of Udmurt Republic is examined very aktual and it is not enough the studied problem, related to the estimation of influencing of the system of consumer cooperation on development of agrarian economy. The most essential factors of this influencing come to light here, and also quantitative index, characterizing the estimation of influencing in different aspects is brought.

Key words: are system of consumer co-operation, agrarian economy, estimation of influencing, factors, Udmurt Republic.

Стаття надійшла до редакції 11.10.2011

Прийнято до друку 24.02.2012