

**Я. И. Коськина,**  
*студентка Донецкого экономико-гуманитарного института*  
**В. И. Ляшенко,**  
*доктор экономических наук,*  
*Луганский филиал ИЭП НАН Украины при ЛНУ им. Т. Шевченко*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНО-РОССИЙСКОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ «ЕВРО — 2012» И «СОЧИ — 2014»**

Международный туризм — это важная составляющая внешнеэкономической деятельности каждого государства мира, в то же время — это одна из крупнейших и высокодоходных отраслей мировой экономики. Во многих странах международный туризм является ведущей отраслью экономики, надежным источником пополнения бюджета. При этом иностранный туризм, как важный источник валютных доходов государства и наиболее выгодная форма экспорта услуг, дает возможность успешно решить многие социально-экономических вопросов в тех странах, где успешно развивается эта отрасль. Доля доходов от общей мировой торговли туристических услуг составляет примерно 7%. При этом в абсолютном выражении они уступают только доходам от торговли на мировом рынке нефтью и нефтепродуктами, и автоэкспорта, почти вдвое превышая доход от торговли метизами, втрое — зерном и газом.

Согласно прогнозу Всемирной Туристической Организации рост туристической индустрии будет не обратным в XXI веке, и к 2020 году количество международных туристических посещений составит 1,6 миллиарда единиц. А это свидетельствует о том, что необходимо создавать наиболее эффективные трансграничные союзы, которые принесут в бюджет страны иностранные инвестиции. Согласно этому трансграничное сотрудничество может осуществляться в пределах созданного еврорегиона путем заключения соглашений о трансграничном сотрудничестве в отдельных сферах, путем установления и развития взаимовыгодных контактов между субъектами трансграничного сотрудничестве [1 — 3]. Именно эти формы сотрудничества являются актуальными на современном этапе развития, которые необходимо дальше развивать и исследовать.

На современном рынке туристических услуг насчитывается немало макроэкономических объединений и союзов как в области туристической индустрии, так и в международных путешествиях среди регионов, такие, как:

1. Азиатско-тихоокеанский регион: Ассоциация

по туризму стран-членов АСЕАН, Туристическая ассоциация стран Азии и Тихого океана.

2. Американский регион: Комитет по туризму Латиноамериканской экономической системы, Конфедерация туристских организаций Латинской Америки, Латиноамериканская федерация социального туризма, Межамериканская гостиничная ассоциация и Совет по туризму Центральной Америки.

3. Арабский (Афро-Азиатский) регион: Арабский гостиничный союз и Арабский туристический союз.

4. Африканский регион: Организация по развитию туризма в Африке, туристская организация Панафриканская.

5. Европейский регион: Комитет гостиничной и ресторанной индустрии Европейского сообщества, Туристская ассоциация «Общего рынка», Скандинавский туристический союз.

6. Транснациональные ассоциации и союзы: Испано-Лусо-Американо-Филиппинская ассамблея по туризму, Транснациональная гостиничная корпорация, транспортные корпорации и др.

Эти региональные туристические организации используют региональные географические условия, традиции, обычаи народов и национальных меньшинств, а также особенности транспортных связей при формировании туристических услуг, маршрутов путешествий. Разрабатываются общие условия типовых контрактов на туристический маршрут и международные путешествия, согласовываются формы туристической рекламы и информации. Стандарты гостиничных и ресторанных предприятий всех форм собственности, транспортные тарифы и стандарты транспортных средств согласовываются и координируются со стандартами и общими условиями услуг транснациональных корпораций в области международного туризма. Международное сотрудничество в сфере туризма принимает масштабные формы, и сейчас Украина заключила более тридцати двусторонних международных соглашений со странами СНГ, Западной Европы, Азии (Индией, Республикой Корея, Китаем, Вьетнамом), Египтом, Тунисом, Кубой, Ливаном, Сирией и Израилем.

Для юго-восточных областей можно создать благоприятные условия развития туризма, соединив АР Крым, Херсонскую, Запорожскую, Донецкую, Ростовскую области и Краснодарский край в еврорегионе «Кольцо Азова». Этот еврорегион имеет общую историю, религию, родственное культурное наследие, географическое расположение и климатические условия (находятся в умеренно-континентальном климатическом поясе), почти отсутствует языковой барьер, и имеют общие экономико-экологические проблемы Азовского моря. А главное преимущество — для граждан стран СНГ въезд безвизовый, на границе достаточно предъявить общегражданский паспорт.

Но имеют место и существенные барьеры: постоянная реорганизация органа государственного управления в сфере туризма, которая создает неблагоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций в туристической отрасли; недостаточное финансирование туристической отрасли; слабая нормативно-правовая база для деятельности туроператоров [4].

Таким образом, в современных условиях наблюдается рост роли и значения трансграничного сотрудничества в туристической индустрии, поэтому повышение качества и конкурентоспособности предоставления туристических услуг в Украине позволит увеличить поступления денежных средств и достичь устойчивого развития туризма. Это, в свою очередь, повысит уровень ВВП и будет способствовать повышению благосостояния населения страны [5, с. 376]. Поэтому, благодаря сотрудничеству с Россией, Украина сможет поднять свой имидж на мировом рынке туристических услуг.

Трансграничное сотрудничество между Украиной и Россией дает определенные преимущества. Во-первых, туризм является ведущей отраслью развитых стран мира, которая приносит значительную долю поступлений, до 20%, но Украина с Россией не имеют таких высоких показателей, хотя создание еврорегиона «Кольцо Азова» может способствовать повышению этого показателя до 7%. Во-вторых, туризм существенно решает проблему занятости и создает новые рабочие места, ведь около 80% должностей не требует высокой квалификации работников, имеющих неполную занятость (благодаря чему могут «тянуть» не одну работу) и сезонный характер [6, с. 77]. В-третьих, туризм способствует торговле, ведь на него приходится около 10% всех потребительских расходов, но явно эти показатели исследовать трудно, ведь каждый день в мире за пределами своих национальных территорий путешествуют более одного миллиона граждан, расходы которых составляют не менее 600 млн. долларов [7, с. 26 — 27], которые они оставляют в развитие торговли страны пребывания. В случае Украины та России эти средства можно использовать на улучшение региональ-

ной экологической ситуации и на усовершенствование культурно-рекреационного комплекса, что приведет к повышению конкурентоспособности стран в целом. В-четвертых, туризм характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций (на туризм приходится около 10% всех мировых инвестиций). В-пятых, туризм способствует улучшению экологического развития, охраны культурного наследия, ведь именно эти факторы обуславливают выбор тура. Таким образом, трансграничное украинороссийское туристическое сотрудничество дает Украине ряд преимуществ, ведь развитие туризма оказывает стимулирующее влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и с учетом мультипликативного эффекта составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. В свою очередь, эти факторы отражаются на экономическом развитии обеих стран [8 — 10].

После того, как 4 июля 2007 г. в Гватемале состоялась 119-я сессия Международного Олимпийского Комитета (МОК), главным вопросом на сессии МОК был выбор города проведения зимних Олимпийских игр 2014 года. Всего семь городов подали заявки на организацию игр: Сочи (Россия, Краснодарский край), Зальцбург (Федеративная Республика Австрия), Харкан (Испания), София (Болгария), Боржом (Грузия), Алма-Ата (Казахстан), Пхенчхан (Южная Корея). Все отчеты были изучены оценочной комиссией МОК и представлены Исполкому МОК. На основании отчетов три города из семи, а именно Сочи, Зальцбург и Пхенчхан, были выбраны городами-кандидатами для проведения зимних Олимпийских игр 2014 года. Члены оценочной комиссии во главе с Чихару Игайе побывавшие в городах-кандидатах в феврале-марте 2007 года, изучали поданные заявки и оценивали способности каждой страны в проведении зимних Олимпийских игр.

Во время голосования каждая страна-претендент представила 45-минутную презентацию, за которой следовала серия вопросов и ответов. Члены МОК основывались не только на презентациях, представленных 4 июля делегациями из Сочи, Зальцбурга, Пхенчхана, но также на основании окончательного доклада главой оценочной комиссией МОК, вице-президентом МОК Чихару Игайе. Следуя оценочному отчету, голосование с помощью электронной системы подсчета голосов состоялось, и был объявлен город, который примет в 2014 году зимние Олимпийские игры — им стал Сочи [11].

По прогнозам специалистов, Сочи заработает до 350 миллиардов рублей по итогам Олимпиады 2014.

## Проект структуры стадиона в Сочи

Состав кластера	Использование после игр	Вместимость	Начало использования
Прибрежный кластер			
Центральный стадион	Футбольный стадион, многофункциональный спортивный и развлекательный центр	40 000 человек	2013
Большая ледовая арена для хоккея	Многофункциональный спортивный, концертный и развлекательный центр	12 000 (сидячие места)	2012
Малая ледовая арена для хоккея	Следж-хоккей	7 000 (сидячие места)	2012
Ледовая арена для керлинга	Керлинг	3 000 (сидячие места)	2012
Ледовый дворец спорта	Ледовый дворец спорта в другом городе Российской Федерации, так как имеет сборно-разборный тип	12 000 (сидячие места)	2011
Крытый конькобежный центр	Торгово-выставочный центр	8 000 человек	2012
Горный кластер			
Совмещенный биатлонный и лыжный комплекс	Биатлон, лыжные гонки	16 000 человек	2011
Горнолыжный комплекс «Роза Хутор»	Войдет в состав крупного горнолыжного курорта	18 000 человек	2011
Комплекс трамплинов	Национальный тренировочный центр	15 000 человек	2011
Санно-бобслейная трасса	Национальный тренировочный центр	11 000 человек	2012
Фристайл-центр, в том числе:	Спортивный тренировочный центр		2011
— Фристайл-центр		14 000 мест (4 000 сидячих, 10 000 стоячих);	
— Сноуборд-парк		15 000 мест (5 000 сидячих, 10 000 стоячих)	

Проведение Олимпийских игр 2014 года в Сочи будет способствовать большому экономическому росту всего региона, превращению его в курорт мирового уровня. Олимпиада вызовет повышение интереса к зимним видам спорта по всей России. Сам факт выбора города Сочи столицей Олимпийских игр 2014 года говорит о признании России в мире как мощной спортивной державы [12].

В этих целях 6 архитектурных компаний представили на рассмотрение комиссии 7 проектов Центрального стадиона, а именно:

1. Компания RKW Концерн «МонАрх».
2. Компания SPeeCH, GMP Компания Ove Arup & Partners International Ltd, Компания GMP Architekten, НПО «Мостовик».

3. Компания Foster+Partners.

4. Архитектурное бюро Populous, Моспроект-4, Botta Management Group, ЗАО «Объединение Ингеоком».

5. Компания RMJM.

6. Компания «ГРМ-СТРОЙ», Компания ОАО «ЭНПИ» [13].

Проект часто меняли и дополняли. Первоначально планировалось сделать прообразом внешнего облика стадиона пасхальное яйцо Фаберже [14], и лишь в декабре 2009 года был утвержден новый эскизный проект, подготовленный Консорциумом компаний во главе с ЗАО «Объединение «Ингеоком» [15], использующий образ снежной вершины. Расположение стадиона и высота торцевой трибуны обеспечит зрителям впечатляющий вид на горы Большого Кавказа [14].

Объект был спроектирован с учетом возможности проведения не только мероприятий, связанных с Олимпиадой 2014 года, но и с учетом его последующей эксплуатации. Поэтому стадион может трансформироваться в зависимости от необходимости: для Олимпийского использования предусматривается 40 тысяч зрительских мест, для футбольных матчей высокого международного уровня количество мест увеличивается до 45 тысяч, а для дальнейшего повседневного использования будет достаточно 25 тысяч мест. За этим стоит практическая цель — экономия на содержании стадиона. Даже часть туалетов будет выполнена в сборно-разборном варианте [15].

Для проведения Игр в Сочи построят 11 спортивных объектов. Они будут расположены в двух кластерах — горном и прибрежном, расстояние между которыми составит 48 км, принимая во внимание потребности людей с инвалидностью.

Прибрежный кластер объединит все спортивные объекты, парковую зону и объекты инфраструктуры. В состав горного кластера войдут биатлонный и лыжный комплексы, санно-бобслейная трасса, горнолыжный центр, комплекс трамплинов, а также сноуборд-парк и фристайл-центр (табл. 1) [16].

Этот проект находится под строгим экологическим контролем как российских, так и международных экологов [17], что свидетельствует об интенсивной заботе о природе. Следовательно, стоимость строительства центрального стадиона Votta Management Group определила 390 млн. евро (17,7 млрд. руб.) [18], что по итогу проведения игр принесет немало прибыли как инвесторам, так и государственным структурам, а в целом, и привлекательности российского туризма. Но Россия не один из объектов ближайшего пополнения иностранных инвестиций после того, как 21 мая 2009 года в финальном поединке последнего в истории Кубка УЕФА донецкий «Шахтер» со счетом 2:1 обыграл немецкий «Вердер» [19].

Украина и Польша выиграли конкурс на право проведения финальной части чемпионата Европы по футболу 2012 года. В Украине матчи пройдут в Киеве, Донецке, Львове и Харькове. В Польше турнир будут принимать Варшава, Гданьск, Вроцлав и Познань. В соответствии с заявкой открытие чемпионата состоится в Варшаве, а финальный матч — в Киеве [20].

Не исключается, что на время проведения Евро-2012 будет установлен безвизовый режим между ЕС и Украиной [21], что, в свою очередь, будет способствовать еще большему притоку европейских туристов на территорию Украины.

Что касается стадионов, то уже к апрелю 2010 года на 100% были построены и введены в эксплуатацию Областной спортивный комплекс «Металлист» (Харьков,

Украина), «Донбасс Арена» (Донецк, Украина). Такие стадионы Украины, как Национальный спортивный комплекс «Олимпийский» в Киеве, готов на 50%, Центральный Стадион «Черноморец» в Одессе — на 25% (резервный), а стадион «Украина» во Львове — лишь на 20%.

Польша имеет меньшие результаты: «Национальный» стадион (Stadion Narodowy) в Варшаве готов на 45%, «Балтик Арена» (PGE Arena Gdansk) в Гданьске — на 40%, «Городской» стадион футбольного клуба «Лех» (Stadion Lecha) в Познани — на 75%, «стадион в Машлице» (Stadion Miejski) в Вроцлаве — на 25%, а также резервные стадионы Городской стадион имени Хенрика Реймана или Стадион «Висла» (Stadion im. Henryka Reymana) в Кракове — на 65% и стадион «Силезия» в Хожуве (Stadion Śląski) — на 30% [22; 23].

Наибольшее внимание необходимо уделить Донецкой области, так как именно она входит в Приазовский регион, который последнее время интенсивно рассматривается для трансграничного сотрудничества с Россией в области туризма.

Как и в Сочи, в донецкую «Донбасс Арена» вложено немало инвестиций, которые обеспечил бизнесмен и депутат Верховной Рады Украины Р.Л. Ахметов. Стоимость проекта, строительства стадиона и парка вокруг него составляет более 400 млн. долларов США. Официальная вместимость стадиона составляет 51 504 места. Для продажи предназначены не все места, а только 51 172 места из общего количества: общие места для зрителей (47 171), ВИП-места (3 133), места в корпоративных ложах (868). Разницу в количестве мест для продажи и общей вместимости составляют места для прессы (144) и людей с ограниченными физическими возможностями и их сопровождающих на третьем уровне (188). Такая схема распределения мест на стадионе запланирована для проведения матчей чемпионата Украины, Кубка Украины и еврокубков. На время проведения матчей в рамках Евро-2012 количественное распределение зрительских мест изменится: зона для СМИ расширится, а мест для продажи будет меньше (50 000). В соответствии со стандартами УЕФА, «Донбасс Арена» дали категорию 5-звездочной аккредитации, теперь стадион является одним из 23 стадионов в Европе категории «Элит» [24].

Но это не все «изюминки» стадиона. Здесь установлена мощнейшая, надежная и высокопроизводительная компьютерная сеть, являющаяся базой, на которую, в свою очередь, «нанизывают» IT-сервисы — самые последние разработки в области информационных технологий. Сеть состоит из множества систем: структурированной кабельной, телефонной, сетевой безопасности, унифицированных коммуникаций, серверов и хранилищ данных, оборудования WiFi и других систем.

Количество гостиниц и других места для временного проживания в областях / городах Приазовья Украины\*

		Донецкая область	Запорожская область	Херсонская область	АР Крым	а также, Севастополь
Количество	2000	73	59	47	89	9
	2005	69	40	34	78	10
	2007	70	32	38	82	11
	2008	75	31	120	93	11
В них номеров	2000	3240	1823	1247	5570	609
	2005	3154	1520	995	5982	659
	2007	3350	1455	1686	6777	655
	2008	3371	1488	7628	7188	639
Жилая площадь всех номеров, тыс. м <sup>2</sup>	2000	57,0	28,9	24,8	99,0	13,2
	2005	67,5	24,3	21,9	115,6	15,6
	2007	70,4	26,8	32,7	133,3	12,9
	2008	71,9	28,4	140,4	146,9	12,4

\* Рассчитано по данным [26, с. 501].

Основные IT-сервисы появились в базовой сети стадиона уже к моменту открытия «Донбасс Арены» 29 августа 2009 года в День шахтера и День города Донецка. Прежде всего, это система контроля доступа (Access control), а именно турникеты на входе на стадион оборудованы по последнему слову техники. Современная система считывания штрих-кода и RFID-карт, которые будут выдаваться ко всем сезонным абонементам, полностью исключает возможность их подделки. Замки всех внутренних помещений «Донбасс Арены» будут управляться тоже автоматически. В качестве ключа для таких систем могут служить карточки доступа, которые позволят сотрудникам, работникам подрядных организаций или гостям попадать только в разрешенные помещения и зоны.

Не менее надежна и система продажи билетов (Ticketing). Она позволит болельщикам не только бронировать билеты и сезонные абонементы через Интернет, а и покупать их в кассах, расположенных как непосредственно на «Донбасс Арене», так и в удаленных точках продажи. Кроме того, в крупных торговых центрах Донецка и других городов появятся полностью автоматизированные киоски, в которых можно будет приобретать билеты 24 часа в сутки.

За каждой точкой стадиона будет вестись видеонаблюдение. Система безопасности на «Донбасс Арене» будет полностью соответствовать требованиям УЕФА,

выдвигаемым к пятизвездочным стадионам, чтобы не упустить марку. При этом людей в милицейской форме тут практически нет. Обеспечивать порядок в здании и в прилегающем к нему парке будет координационный центр, куда войдут сотрудники МВД, МЧС и облздрава.

В помещении «Донбасс Арены» создан так называемый зал видеонаблюдения, куда будет стекаться информация от подготовленных по специальной программе стюартов и супервайзеров. Кроме того, по всему стадиону будут установлены датчики, сигнализация и более 300 камер видеонаблюдения.

Для «Донбасс Арены» уже разработана система управления паркингами (Parking management). Все парковки, находящиеся возле стадиона, будут автоматизированы. Доступ на них в дни игр будут иметь только держатели сезонных абонементов определенной категории — по RFID картам. В нематчевые же дни они будут работать как обыкновенные парковки для всех желающих. Что интересно, въезд на паркинг, оплата и выезд — все это будет происходить тоже без участия персонала.

Система оплаты (Cashless payment) во всех точках общественного питания «Донбасс Арены» планируется исключительно безналичной. Чтобы рассчитаться в ресторане, лаунж-баре, фан-кафе или фаст-фуде, достаточно будет иметь карточку с необходимой суммой на счету. Приобрести и пополнить ее можно будет как заранее через Интернет, так и в автоматизирован-

Таблица 3

## Инвестиционные проекты туристической отрасли и гостиничного комплекса Ростовской области [28]

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники мероприятий	Срок исполнения	Стоимость, тыс. руб. *		
					2008 г.	2009 г.	2010 г.
1.	<i>Строительство Международного конгрессного центра, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 115</i>	Развитие делового, конгрессного туризма и бизнес-туризма в области	Группа компаний «Интурист»; Группа компаний «Дон-плаза»; ООО «МКЦ-РЕД»	<i>Весь период</i>	<i>2250000</i>	<i>510000</i>	<i>510000</i>
2.	<i>Строительство Многофункционального центра отдыха «Пирс», г. Ростов-на-Дону, ул. Береговая, 16-а</i>	Создание развлекательно-спортивного комплекса для развития въездного и внутреннего туризма, самодеятельного туризма	Группа компаний «Интурист»; Группа компаний «Дон-плаза»	<i>2008 г.</i>	<i>150000</i>	-	-
3.	<i>Строительство офисно-гостиничного комплекса, г. Ростов-на-Дону, пр. Сиверса, 2-е</i>	Развитие делового, конгрессного туризма и бизнес-туризма в области	ООО «Лира»	<i>2008 г.</i>	<i>567500</i>	-	-
4.	<i>Строительство гостиничного комплекса, г. Новочеркасск, ул. Дворцовая, 9</i>	Увеличение номерного фонда средств размещения	ООО МПФ «Строймонтаж»	<i>Весь период</i>	<i>120000</i>	<i>110000</i>	<i>40000</i>
5.	<i>Создание молодежного развлекательно-культурного центра, г. Новочеркасск, пр. Платовский, 61-а</i>	Развитие самодеятельного, въездного и внутреннего туризма	ООО «Росстрой»	<i>2008-2009 годы</i>	<i>64995</i>	<i>75232</i>	<i>69963</i>
6.	<i>Реконструкция гостиничного комплекса «Таганрог», г. Таганрог, ул. Дзержинского, 161</i>	Создание в городе сетевой гостиницы «Дон-плаза» для развития въездного и внутреннего туризма. Увеличение номерного фонда средств размещения	Группа компаний «Интурист»; Группа компаний «Дон-плаза»; Группа компаний гостиничный комплекс «Таганрог»	<i>Весь период</i>	<i>60000</i>	<i>120000</i>	<i>120000</i>

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники мероприятий	Срок исполнения	Стоимость, тыс. руб. *		
					2008 г.	2009 г.	2010 г.
7.	<i>Строительство гостинично-торгового комплекса, г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 2-2</i>	Увеличение номерного фонда средств размещения	ООО «Сфера»	<i>2008-2009 годы</i>	<i>40000</i>	<i>40000</i>	-
8.	<i>Реконструкция гостинично-оздоровительного комплекса «Темеринда», г. Таганрог, ул. Портовая, 1-2</i>	Повышение качества гостиничных услуг	ОАО «Таганрогский яхт-клуб»	<i>2008 г.</i>	<i>50000</i>	<i>5000</i>	-
9.	<i>Строительство оздоровительного комплекса «Адрия», г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 2-11, 2-12</i>	Развитие туристской индустрии, повышение качества лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг	ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»	<i>2008 г.</i>	<i>3000</i>	<i>10000</i>	<i>2000</i>
10.	<i>Строительство туристско-оздоровительного комплекса, г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 27</i>	Развитие туристской индустрии, повышение качества лечебно-оздоровительных и рекреационных услуг	ООО «СК ТАГРО»	<i>Весь период</i>	<i>120000</i>	<i>200000</i>	<i>200000</i>
11.	<i>Строительство культурно-оздоровительного комплекса «Приморский», г. Таганрог, ул. Инструментальная, 11-в</i>	Создание крытого аквапарка для развития самодельного, въездного и внутреннего туризма	ООО «Культурно-оздоровительный комплекс «Приморский»	<i>Весь период</i>	<i>50000</i>	<i>50000</i>	<i>50000</i>
12.	<i>Строительство многофункционального комплекса с аквапарком и яхт-клубом, г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 18, 23</i>	Развитие въездного и внутреннего туризма	ООО «Гранд Сити-Таганрог»	<i>2008 г.</i>	<i>1690000</i>	-	-

Продолжение табл. 3

№ п/п	Содержание мероприятия	Цель мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники мероприятий	Срок исполнения	Стоимость, тыс. руб. *		
					2008 г.	2009 г.	2010 г.
13.	<i>Строительство Гольф-Академии и чемпионского поля на 18 лунок, Аксайский район, станция Старочеркасская</i>	Развитие туристской индустрии, расширение спектра рекреационных и физкультурно-спортивных услуг в сфере туризма	ООО «Гольф & Кантри клуб «Дон»	<i>2008 г.</i>	<i>140000</i>	<i>1400000</i>	<i>-</i>
14.	<i>Строительство туристического комплекса «Казачий Дон», Аксайский район, станция Старочеркасская</i>	Развитие туристской индустрии, расширение спектра рекреационных и познавательных услуг в сфере туризма	ООО «Донская Девелоперская Компания»	<i>Весь период</i>	<i>55000</i>	<i>66830</i>	<i>41000</i>
<b>Итого по разделу:</b>					<b>5360495</b>	<b>1327062</b>	<b>1032963</b>
<b>Всего по разделу за годы реализации Программы:</b>					<b>7720520</b>		

ных киосках. У обладателя такой карты появится возможность расплачиваться ею за различные товары и услуги в любой точке стадиона, то есть очередей в пунктах питания и торговых точках тоже не будет. Карточка будет многофункциональной: это и ваш сезонный абонемент, и «ключ» к паркингу, и платежный инструмент, и карта лояльности, и т.п. [25].

Следовательно, Украина сделает скачок в мир безналичных расчетов в американском стиле, насколько это будет успешно — покажет время и способность людей к адаптации.

Но строительство стадионов международных масштабов и мировые мероприятия требуют достойного сервиса, в который необходимо включить обеспеченность городов в отелях, транспорте, автомагистралях, наличии аэропортов международного сообщения, доступность коммунальных услуг, готовность стран предоставить туристам необходимое количество качественных продуктов питания и т.п.

Статистика гостиниц и других мест для временного проживания Украины оставляет желать лучшего, о чем свидетельствуют данные табл. 2 по областям украинского Приазовья.

Гостиничная инфраструктура Донецка и прилегающих к нему городов сегодня насчитывает 28 отелей общей вместимостью 2 218 мест. По данным Донецкого городского совета, для размещения VIP-гостей во время Евро-2012 предлагаются гостиницы «Донбасс

Палас» (как штаб-квартира УЕФА), «Виктория», «Централь», «Риальто», «Прага» (всего 392 номера). Для массового размещения будут предложены отели «Киев», «Дружба», «Шахтер», «Украина». В рамках подготовки к Евро-2012 город нуждается в дополнительном количестве отелей разного класса. Уже в конце 2008 года четыре отеля в Донецке находились в стадии реконструкции, в их число попали «Виктория», «Централь» и «Дружба». Возводится новый 24-этажный корпус отеля «Донбасс Палас» — гостиничный комплекс «Пушкинский». Рассматриваются еще несколько инвестиционных проектов по строительству гостиниц в разных частях города. Это позволит получить 1 200 мест в гостиничных номерах. Кроме того, планируется провести ремонт общежитий высших учебных заведений Донецка, и они смогут служить местом проживания для молодых поклонников футбола [27].

По данным Областной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области» на 2008 — 2010 годы гостиничная сеть Ростовской области состоит из 104 объектов на 8,3 тыс. мест для одновременного размещения. За 2005 год количество гостиниц увеличилось на 23 объекта, номерной фонд — на 40%. Численность всех посетивших Ростовскую область в 2005 году составила более 398,5 тыс. чел., из них доля приехавших с деловыми и профессиональными целями в Ростовскую область — 73,9% [28]. Целью данной программы является создание благо-



## Индикаторы развития туризма в Краснодарском крае за 2004 — 2008 гг. [29]

	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Коллективные средства размещения</b>					
Число средств размещения, всего	982	1150	1183	1248	1290
Единовременная вместимость, тыс. мест	220,2	206,8	211,2	212,0	214,6
Численность размещенных лиц, тыс. человек	2401	2645	2634	2801	2815
Доходы, всего, млн. рублей**,	18184	22382	26099	32273	36488
в том числе от предоставляемых услуг	14401	18012	21268	25481	29494
<b>Гостиницы и аналогичные средства размещения</b>					
Число предприятий, всего	159	381	439	485	544
Единовременная вместимость, тыс. мест	20,1	26,9	30,7	32,0	35,2
Численность размещенных лиц, тыс. человек	597	833	862	889	922
Доходы, всего, млн. рублей**,	1835	2472	3520	5347	5666
в том числе от предоставляемых услуг	1758	2322	3154	4315	5291
<b>Специализированные средства размещения</b>					
Число средств размещения, всего	823	769	744	763	746
в том числе:					
санаторно-курортные организации	230	221	220	232	250
организации отдыха	577	534	511	516	480
турбазы	16	14	13	15	16
Число номеров (комнат), тыс. ед.	70,5	71,5	71,6	72,7	71,2
в них число мест (коек) в месяц максимального развертывания, тыс.	200,1	179,9	180,5	180,0	179,3
Численность размещенных лиц, тыс. человек	1804	1812	1772	1913	1893
Доходы, всего, млн. рублей**,	16349	19910	22579	26926	30822
в том числе от предоставляемых услуг	12643	15690	18114	21166	24203
<b>Детские оздоровительные учреждения (лагеря)</b>					
Число лагерей, всего	760	832	921	828	829
из них:					
загородных	104	104	90	92	87
санаторного типа	15	15	15	15	17
Численность детей, отдохнувших в них, всего, тыс. человек	192	206	212	205	196
из них в лагерях:					
загородных	108	119	118	118	101
санаторного типа	26	25	26	27	29
<b>Туристские фирмы</b>					
Число туристских фирм, охваченных обследованием	222	231	331	368	390
Выручка от оказания туристских услуг**, млн. рублей	577,2	728,2	721,1	936,4	1066,8
Средняя стоимость 1 путевки, тыс. рублей	8,2	11,5	14,1	16,5	22,0

\*\* Без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

приятных экономических условий в Ростовской области для дальнейшего устойчивого развития туризма и удовлетворения спроса потребителей на туристские услуги.

Для достижения этой программы были поставлены задачи, оговорены ответственные лица, сроки исполнения, финансирование и др. мероприятия (см. табл. 3).

По проведении этой программы, в 2010 году ожидается:

— увеличение числа прибывающих в Ростовскую область иностранных и российских туристов ежегодно на 10,5%;

— увеличение номерного фонда средств размещения за годы реализации Программы на 20%;

— увеличение общей доли платных услуг субъектов туристической индустрии в общем объеме платных услуг населению ежегодно на 30%;

— увеличение вклада субъектов индустрии туризма в формирование консолидированного бюджета

Ростовской области по результатам проведенного мониторинга;

— создание дополнительных рабочих мест по результатам проведенного мониторинга [28].

Следовательно программа развития туризма в Ростовской области функционирует вполне эффективно.

В Краснодарском крае имеет место следующая динамика развития туристических объектов (табл. 4).

За 2009 год в Краснодарском крае наблюдается стабильный экономический подъем туристической индустрии: строятся амбулаторно-поликлинические учреждения на 1,8 тыс. посещений в смену, больничные учреждения на 30 коек, дома-интернаты для престарелых и инвалидов на 62 места, санатории на 551 койку, гостиницы на 312 мест, мотели на 108 мест, спортивные сооружения разной площади: плоскостные — 35,2 тыс. кв. метров, с искусственным льдом — 6,4 тыс. кв. метров, спортивные залы — 1,4 тыс. кв. метров, плавательные бассейны — 550 кв. метров, проложено 58 км автомобильных дорог общего пользования. Однако наблюдается тенденция к сокращению на 13 и более процентов объемов услуг железнодорожного и воздушного транспорта. Объем перевозки грузов уменьшен на 4,8%, в том числе трубопроводным транспортом — на 2,1%, автомобильным — на 7,6%, железнодорожным — на 7,1%, по причине снижения объемов промышленного и сельскохозяйственного производства и оптовой торговли.

Сокращение пассажироперевозок и пассажирооборота на 5,8% и 3,9%, соответственно, явилось следствием уменьшения мобильности населения в связи со снижением его покупательной способности.

В санаторно-курортном и туристическом комплексе в 2009 году функционировало более 100 детских оздоровительных учреждений, 1290 коллективных средств размещения, из них около 540 предприятий гостиничного типа и 750 специализированных организаций (санатории, пансионаты, турбазы и другие). Единовременная вместимость здравниц и туристских организации края — 215 тыс. мест. В связи с холодной и дождливой погодой весной и осенью 2009 года количество отдыхающих на курортах края не достигло уровня 2008 года, а объем услуг крупных и средних организаций комплекса снизился (в сопоставимых ценах) на 6,3%, до 22,9 млрд. рублей.

С целью пополнения доходов здравниц в период межсезонья велась работа по увеличению средств, выделяемых Фондом социального страхования России на оздоровление льготной категории граждан в санаториях края — в 2009 году было заключено 59,8 тыс. контрактов против 46 тысяч в 2008 году.

В крае проводится классификация гостиниц и других средств размещения, составление реестра

квартиросдатчиков, инвентаризация курортно-туристских организаций города Сочи [30].

Украино-российское Приазовье в ближайшем будущем будет ориентироваться не только на традиционный лечебно-оздоровительный, но и на культурно-познавательный и спортивный векторы развития. Для этого необходимо организовать и провести большой спектр мероприятий по улучшению своих конкурентоспособных позиций и имиджа как страны, так и еврорегиона «Кольцо Азова» в составе приазовских и причерноморских территорий сопредельных государств, которое будет способствовать притоку туристов и, как следствие, инвестиций в местные и государственные структуры, особенно в свете подготовки и проведения «Евро-2012» и «Сочи — 2014».

### Литература

1. **О туризме** и туристской индустрии в Российской Федерации: Федеральный Закон от 17.10.2003 г. № 377260-3.
2. **Про туризм**: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV.
3. **Про транскордонне співробітництво**: Закон України від 24.06.04 р. №1861-IV.
4. Режим доступа : <http://skole.com.ua/ru/papers/13-turizm/37-turizm1.html>.
5. **Давидова О.Ю.** Дослідження факторів, що впливають на туристський попит в Україні / О. Ю. Давидова, І. В. Халіна // Комуніальне господарство міст : наук.-техн. зб. — Вип. 71. — Серія: Економ. науки. — Харків : ХНАМГ, 2006. — С. 372 — 376.
6. **Вавилова Е.В.** Основы международного туризма : учеб. пособ. / Е. В. Вавилова. — М. : Гардарики, 2005. — 160 с.
7. **Пуцентейло П. Р.** Економіка і організація туристично-готельного підприємництва / П. Р. Пуцентейло. — К. : ЦУЛ, — 2007. — 300 с.
8. **Лужанська Т. Ю.** Регіональний туризм: сьогодення та перспективи розвитку / Т. Ю. Лужанська, Н. С. Кампов // Наук. вісник Мукачівського техн. ін-ту. — 2007. — №4. — С. 97 — 109.
9. **Максименко С.В.** Туристская деятельность: международно-правовые аспекты / С. В. Максименко. — Одесса : Латстар, 2001. — 168 с.
10. Режим доступа : [http://www.qwas.ru/ukraine/partyofregions/id\\_105549/](http://www.qwas.ru/ukraine/partyofregions/id_105549/)
11. **119-я сессия** МОК в Гватемале: выбор города проведения зимних Олимпийских игр 2014 года: Новости от 06.07.2007 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.olympic.uz/ru/content.scm?contentId=15851>.
12. **Олимпийские** игры 2014 года пройдут в городе Сочи: Новости от 16.03.2008 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.olympic.kz/singleolympicnews.php?id=88>.
13. **Утверждена** архитектурная концепция центрального олимпийского стадиона: опубликовано 12.10.2009 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://arch-sochi.ru/2009/10/arch-centr-stadium/>

14. **Официальный** сайт свободной библиотеки «Википедии»: Олимпийский стадион (Сочи) [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://ru.wikipedia.org/wiki/Олимпийский\\_стадион\\_Сочи](http://ru.wikipedia.org/wiki/Олимпийский_стадион_Сочи). 15. **Журналистов** познакомили с концепцией Центрального стадиона в Сочи: Новости от 24.12.2009 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.sc-os.ru/ru/press/news/index.php?id\\_20=1259](http://www.sc-os.ru/ru/press/news/index.php?id_20=1259). 16. **Официальный** сайт Организационного комитета XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://sochi2014.com/> 17. **Подготовка** к Олимпиаде в Сочи идет под строгим экологическим контролем: Новости от 15.04.2010 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.yuga.ru/news/185913/> 18. **Олимпиада** на троих: Новости от 10.08.2009 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.sochiol.ru/articles/2009/08/10/126.shtml>. 19. **«Шахтер»** выиграл Кубок УЕФА: Новости от 21.05.2009 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://sport.segodnya.ua/football/814161.html>. 20. **Ющенко** о ЕВРО 2012: Украина достойно подготовится к большому футболу: Новости от 06.07.2007 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://euro-2012.com.ua/archives/174>. 21. **На время** Евро-2012 могут ввести безвизовый режим между ЕС и Украиной: Новости от 08.05.2007 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://euro-2012.com.ua/archives/17>. 22. **Официальный** сайт Все о Евро 2012 — Украинский фан-сайт чемпионата [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://uaeuro2012.com/> 23. **Все стадионы** Польши на Евро 2012: написано от 07.05.2008 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://uaeuro2012.com/content/view/202/1/> 24. **Официальный** сайт свободной библиотеки «Википедии»: Донбасс Арена [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://ru.wikipedia.org/wiki/Донбасс\\_Арена](http://ru.wikipedia.org/wiki/Донбасс_Арена). 25. **Ключи** «Донбасс Арены» будут автоматически: Новости от 30.12.2008 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://donbassarena.com/ru/news/?id=8295>. 26. **Статистичний** щорічник України за 2008 рік // Держ. ком. статистики України; за ред. О.Г. Осауленка. — К. : Консультант, 2009. — 576 с. 27. **В Донецке** не хватает гостиниц для размещения болельщиков Евро-2012: Новости от 28.11.2008 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.euro-news.com.ua/news/v-donetskene-khvataet-hostynyts-dlja-razmeshchenija-bolelshchikov-evro-2012.html>. 28. **Развитие** туризма в Ростовской области : Областная целевая программа на 2008 — 2010 годы, утверждена Областным законом от 09.10.07 г. № 785-ЗС [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.donland.ru/content/info.asp?partId=7&infoId=14809&topicInfoId=14809>.

29. **Официальный** сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю: Индикаторы развития туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.krsdstat.ru/digital/region11/DocLib/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC.htm>. 30. **Портал** исполнительных органов государственной власти Краснодарского края [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.krasnodar.ru/content/16/show/27506/>

**Коськина Я. И., Ляшенко В. И. Перспективи україно-російської міжрегіональної трансграничної співпраці у сфері туризму в ході проведення «Євро — 2012» і «Сочі — 2014»**

Міжнародний туризм — важлива складова зовнішньоекономічної діяльності кожної держави миру, в водночас — це одна з найбільших і високодохідних галузей світової економіки. У багатьох країнах міжнародний туризм є провідною галуззю економіки, надійним джерелом поповнення бюджету.

*Ключові слова:* туризм, співпраця, міжрегіональний, трансграничний.

**Коськина Я. И., Ляшенко В. И. Перспективы украинно-российского межрегионального трансграничного сотрудничества в сфере туризма в ходе проведения «Евро — 2012» и «Сочи — 2014»**

Международный туризм — важная составляющая внешнеэкономической деятельности каждого государства мира, в это же время это одна из крупнейших и высокодоходных отраслей мировой экономики. Во многих странах международный туризм является ведущей отраслью экономики, надежным источником пополнения бюджета.

*Ключевые слова:* туризм, сотрудничество, межрегиональный, трансграничный.

**Kos'kina Ya. I., Lyashenko V. I. Prospects of the ukrainian-russian interregional transfrontal collaboration in the field of tourism during leadthrough of «Euro — 2012» and «Sochi — 2014»**

International tourism is an important constituent of foreign economic activity of every state of the world, at the same time — it one of the largest and высокодоходных industries of world economy. In many countries international tourism is leading industry of economy, reliable source of addition to the budget.

*Key words:* tourism, collaboration, interregional, transfrontal.

Стаття надійшла до редакції 29.04.2010  
Прийнято до друку 30.04.2010